

MONEN KERROKSEN KESKUSTA



KOKKOLAN KAUPUNKIKESKUSTAN KEHITTÄMISOHJELMA

SISÄLLYSLUETTELO

3	Alkusanat – Jonne Sandberg
5	Johdanto
6	Nykytilan kuvaus
8	Tulevaisuusverstaas 2020
10	Kuntalaiskysely
12	Kaupunkitila ja sen kerrokset
16	1. KERROS: Fyysisen kaupungin ja asumisen kerros
17	Asukkaan keskusta
18	Toimenpiteet
19	Normiseula
20	Aikajana
22	2. KERROS: Siirtymien kerros
23	Kansallinen kansallispuisto
26	Profiilit
29	Toimenpiteet
30	3. KERROS: Kaupunkikulttuurin ja kaupallisuuden kerros
31	Toimenpiteet
34	4. KERROS: Sähköinen kerros
35	Toimenpiteet
36	Toimenpidekortit

Kirjoittaja: Tiina Isotalus **Ohjelmatyön ohjausryhmä:** Jonne Sandberg, kehitysjohtaja (Kokkolan Kaupunki), Piia Isosaari, strategiapäällikkö (Kokkolan Kaupunki), Päivi Korpisalo, markkinointipäällikkö (Kosek), Veikko Laitila, kaupunginhallituksen pj, Pentti Haimakainen, kaupunginhallituksen jäsen, Jouni Laitinen, kaavoituspäällikkö, Kari Moilanen, toiminnanjohtaja (City Kokkola), Asta Aikkila-Vatanen, Centria AMK, Sari Jukonen, hotellinjohtaja, Jyrki Tiainen, yrittäjä, Tiina Isotalus, projektityöntekijä.
Kuvitus: Ulla Nikula **Taitto:** Fristyle / Terje Tiilikka **Kartat:** Kokkolan kaupunki / Teea Uusimäki, Simo Porkola **Paino:** Viestipaino Oy 2016

ALKUSANAT

Kokkolan elinvoiman kannalta kauppa ja palvelut ovat merkittävässä roolissa, sillä Kokkola Keski-Pohjanmaan maakuntakeskuksena toimii myös kaupan ja palveluiden keskuksena. Vuosien 2006 – 2015 välisenä aikana Kokkolan keskustaan on tehty yksityisiä investointeja noin 80 miljoonalla eurolla. Tulevien vuosien merkittävin investointi on Rautatientorin rakennushanke. Kokkolassa kaupan vetovoiman odotetaan jatkavan kasvua, minkä vuoksi tulevaisuudessa on pystyttävä pitämään Kokkolan kaupallinen keskusta elävänä ja viihtyisenä paikkana, jossa myös yrittäjillä on hyvät edellytykset toimia kannattavasti.

Kokkolan kaupallisen keskustan kehittäminen on nimetty yhdeksi kaupunkistrategian kriittiseksi menestystekijäksi vetovoimaisen kaupungin saavuttamiseksi. Elinkeinot ja kaupunkikehitys on asettanut yhdeksi tavoitteekseen Kokkolan kaupallisen vetovoiman ja elinvoimaisen keskustan kehittämisen. Tavoitteena on myös lisätä kaupungin ja kaupan- ja palvelualan yritysten välistä yhteistyötä.

Maailman ollessa vahvassa murroksessa digitalisaation myötä tulee kiinnittää entistä enemmän huomiota vetovoimaisen kaupunkikeskustan kehittämiseen. Työ on monisäikeistä, ei pelkästään kauppaa tai rakentamista. Se on kulttuuria, tapahtumia, liikkumista, liikenneväyliä, rakentamista, tur-

vallisuutta jne. Vallitseva murros heijastuu kuluttajakäyttäytymiseen niin ostoksilla kuin ajankäytössäkin. Elämme aikaa jolloin kaupunkikeskustojen tulee muuttua, jotta niiden elinvoimaisuus säilyy.

Kokkolan Kaupunki on kaupunkistrategian mukaisesti laatinut keskustan kehittämisen toimenpidesuunnitelman, joka pyrkii sitomaan yhteen laaja alaisen kehittämisen pidemmän aikavälin toimenpidesuunnitelmaksi.

Sinulla on nyt käsissäsi toimenpidesuunnitelma, jonka mukaan kaupunkikeskustan elinvoimaa lähdetään kehittämään aina Kokkolan 400-vuotis juhluvuoteen saakka ja edemmäs. Suunnitelma on laadittu laajassa yhteistyössä Kaupungin, yrittäjien, tapahtumatuottajien, City Kokkolan ja Kosekin kanssa. Suunnitelman pohjalla on myös kansalaiskysely.

Hyvin suunniteltu,
puoliksi tehty,
nyt ryhdytään töihin!



JONNE SANDBERG
Kehitysjohtaja
Kokkolan kaupunki



TÄMÄ OHJELMA...

*antaa konkreettisia askelmia Kokkolan kaupunkikeskustan kehittämiseen.
Se selittää kaupunkikeskustan nykytilaa vahvuuksien, heikkouksien,
mahdollisuuksien ja uhkien kautta, kertoo jo tehdystä kehitystyöstä ja avaa
toimijoiden ja kuntalaisten näkemyksiä kaupunkikeskustasta.*

Ohjelman päätarkoitus on kuitenkin listata käytännön toimenpiteitä, jotka kohdistuvat kaupunkitilan ja kaupunkikulttuurin kehittämiseen neljän eri kerroksen kautta. Joukossa on pieniä, käytännön toimia ja laajoja kokonaisuuksia, jopa mahdollisia hankkeita.

Ohjelman teko on toimenpide myös itsessään – se jatkaa dialogia ja tahtotilan muodostamista ja avaa yhteistyössä tehtävän kehitystyön myös elinvoimaisten kyläkeskusten: Kälviän, Lohtajan ja Ullavan osalta. ■

VISIONT KAUPUNKIKESKUSTA ON

... palveleva ja viihtyisä asuin-, asiointi- ja yrittämisympäristö kaiken ikäisille.

... historiallinen, mutta myös kiinnostavaa ja yllätyksellistä, normiseulan läpäissyttä arkkitehtuuria.

... jäsentynyt kokonaisuus, jossa ei ole katvealueita tai takapihamaisuutta.

... urbaani ympäristö, joka kutsuu siirtymään paikasta toiseen, lunastaen kutsuvan fasadin tekemän lupauksen joka nurkalla.

... kauppakortteleita, joissa palvelee pohjoisen Suomen mielenkiintoinen erikoisliikkeiden ja -palveluiden keskittymä.

... rikasta, ilahduttavaa ja moniäänistä kaupunkikulttuuria ja tapahtumia.

... sähköinen ja kattaa digitaalisesti palvelut, yritykset, tapahtumat, toimijat sekä asukkaiden ja matkailijoiden tarpeet. Siihen pääsee käsiksi omalla mobiililaitteella, tietokoneella tai sähköisten ubi-pisteiden kautta.

NYKYTILAN KUVAUS

Kokkolan kaupunkikeskusta on tiivis alue, jonka asemakaava on peräisin 1600-luvulta. Kaupunkikeskustan onneksi Kokkolassa on noudatettu johdonmukaista kaavakuria eikä toimijoita ja liiketiloja ole päästetty karkaamaan kantakeskustan ulkopuolelle. Keskusta on haluttu pitää elävänä ja sen palveluista on pidetty kiinni.

Kaupunkikeskustassa on nykyisellään monia **vahvuuksia**. **Rakennuskanta** on monipuolista ja **historialliset puitteet** tarjoavat kauniin taustan myös uudisrakennuksille. Yleisesti **siisteyteen, viheristutuksiin** ja **valaisimiin** on kiinnitetty huomiota. **Palveluiden ja yritysten kirjo** koetaan hyvänä ja keskusta on **miellyttävä asointiympäristö**, jonne tullaan viettämään aikaa ja tekemään ostoksia kauempaakin. Positiivista on myöskin **tapahtumien paljous** ja niitä järjestävät monipuoliset toimijat.

Heikkouksista suurin kaupunkikeskustan nykytilassa on **asuntojen puute**. Kaupallisen ydinkeskustan alueella ympärivuotisia asukkaita on vain n. 1 900 – luku, joka on verrokkikaupunkeihin (esimerkiksi Pietarsaari, Seinäjoki, Vaasa) nähden erittäin alhainen ja vaikuttaa keskustan elävyyteen merkittävästi. Keskikaupungin yleiskaava-alueellakin asuntoja on vain noin 3 800 asukkaalle. Selvä heikkous on myös keskikaupungin **brändin puute**; on vaikea markkinoida ja kehittää jotain, jonka olemusta ei ole sanoitettu. **Kaupunkikulttuuri** on nykyisellään ohutta; keskustasta tyhjenee iltaisin kuuden aikaan ja viikonloppuisin lauantaikauppa hiipuu jo kahden aikaan iltapäivällä. Kahvilat sulkevat ovensa varhain ja sunnuntaisin suurin osa on kiinni. **Taajamakaupunkimaista** on se,

että keskustassa asioidaan autolla ja sieltä lähdetään asioinnin jälkeen omaan kotiin. Kaupunkikeskustaa leimaavat myös **takapihamaiset katvealueet**. Esimerkiksi Kauppatorin etäisyyttä kävelykeskustasta harmitellaan, vaikka todellisuudessa Kauppatori on kiinteästi osa kaupunkikeskustaa. Siirtymässä Rantakadulta Kauppatorin suuntaan tulee kuitenkin takapihamainen ja sekava Torikadun ja Rantakadun risteys, jossa jalankulkijan näkökulmasta kaupunki loppuu kesken ja alkaa vasta torilla uudestaan. Tällaisia katvealueita on tasaisesti pitkin keskustaa; kaupunginsalmi Suntain varrella Torilta Pitkänsillankatuun asti, monta vuotta tyhjiillään olleet ja **valitusprosessin** päättymistä odottaneet Niemen ja Atomon tontit, Rautatientorin ja Matkahuollon alue. Katveeksi voidaan kutsua myös **tyhjiä liiketiloja**, joista osa on saneerauksen ja ajanmukaistamisen tarpeessa.

Mahdollisuuksia kaupunkikeskustan kehittämiseen on paljon. Kehittämistyössä hiljaisemman n. 10 vuoden jakson jälkeen on Kokkolaan keskustaan jälleen tulossa **mittavia investointeja** ja isoja rakennusprojekteja. **Sääntelyn purku** kuten kauppojen **aukiolojen vapautuminen** ja **alkoholilainsäädännön uudistus** ovat myöskin positiivisia asioita kaupunkikeskustalle ja tarjoavat yrittäjille ja tapahtumanjärjestäjille entistä suuremman vapauden toimia. **Kaupunkikulttuurin**

murros, joka on nähtävissä suurempana, **uuden urbanismin** ilmiönä, ylettyy myös Kokkolaan. **Toimijoiden kirjo** kasvaa ja uuteen kaupunkikulttuuriin kuuluvat **monipuoliset tapahtumat, pop-up -kulttuuri** ja kaupunkitilan **olohuoneistuminen**. Nykyisellään alikäytöllä olevat kaupunkitilat kuten Chydeniuksen puisto ja Länsipuisto saavat uutta käyttöä. **Matkailijoita** ja lähiseuduilta ostoksia Kokkolassa hoitavia keskustaan mahtuu paljon nykyistä enemmän.

Lähi vuosina keskustan kehitykseen liittyy myös **uhkia**. Laaja valitusoikeus mahdollistaa keskeisten paikkojen ja tonttien tyhjäkäynnin ja **valituskierteeseen juuttumisen** – pahimmillaan vuosikausiksi. Toteutuessaankin suuret investoinnit muuttavat keskustan väliaikaisesti **rakennustyömaaksi**. Liikkeiden sijoittumista vaikeuttaa se, että useat tyhjät liiketilat ovat huonokuntoisia ja saneerauksen tarpeessa. **Vanhentuneet liiketilat** eivät houkuta tai palvele yrittäjiä tai muitakaan toimijoita. Toisaalta runsas uudisrakentaminen voi pahimmillaan **tyhjentää olemassa olevia kiinteistöjä** jos liiketilat lisääntyvät suurissa määrin ja nopealla aikataululla. Myös asenneilmapiiiri asettaa kehittämistyölle haasteita. **Keskipohjalainen pessimismi** nostaa kuntalaiskeskustelussa usein päätään ja vaikka vuoropuhelun käyminen on tärkeää, on se myös resursseja vievää. ■

TULEVAISUUSVERSTAS 2020

Kaupunkikeskustan kehittämisohjelman teossa tavoitteena on toimenpiteiden jäsenneily, priorisoitu, aikataulutettu ja mahdollisuuksien mukaan budjetoitu kokonaisuus.

Lähtökohta ohjelman tekoon oli tähdätä osaltaan Kokkolan juhluvuoteen 2020 ja tavoitteena oli saada "20 %:n kasvu" keskustaan ja sen aktiviteetteihin, käyttöasteeseen sekä keskustassa asioivien tyytyväisyyteen.

Kokkolan kaupunki, Kokkolan seudun kehitys-yhtiö KOSEK, City Kokkola Ry sekä Centria AMK ja joukko paikallisia yrittäjiä aloittivat Tulevaisuus-verstaan keuhätalvella 2015. Tulevaisuusvers-taan toiminta alkoi ajatuksesta, että kaupungin keskusta kaipaa toimenpiteitä Kokkolan 400-vuotisjuhlavuotta 2020 varten. Perusidea oli luoda bottom up -prosessi, joka täydentäisi kaupungin strategiatyötä ja toisaalta City Kokkolan toimintaa. Tavoitteena on ollut saada ihmiset ja toi-mijat innostumaan oman kaupunkinsa kehittämisestä, an-tamalla mahdollisuus sanoa ne asiat, joiden avulla omasta mielestä kaupunki kehittyi ihanteelliseen suuntaan.

Kaupunki ja Kosek järjestivät yrittäjille ja keskustan yrittäjille ja muille toimijoille luentosarjan, jossa tee-moina olivat "Asiakaskäyttäytyminen murroksessa", "Asiakasymmärrys ja vuorovaikutus myyntitilanteessa" ja "Kokkolan keskustan infrailta". Lisäksi verstaas tapa-si asumisen ja rakentamisen, kaupan, palveluiden ja tapahtumien työryhmissä, joissa lähdettiin myös heti viemään asioita eteenpäin toimenpidetasolla. Centria AMK:n Myynnin Foorumi -hanke oli yksi työkalu, jolla erityisesti kivijalkayrittäjille kohdennettuja toimenpiteitä voitiin viedä eteenpäin.

Huhtikuussa 2016 projektityöntekijä aloitti Tulevai-suusverstaan toiminnan ja siellä määriteltyjen toimen-piteiden pohjalta ohjelman kirjoitustyön. Tulevaisuus-

verstaas kartoitti laajasti keskustan alueella toimivien kivijalkayrittäjien mielipiteitä ja tämän työn pohjalta oli jo valmiiksi listattu konkreettisia toimenpiteitä, joita Tu-levaisuusverstaas oli jo osittain lähtenyt toteuttamaan. Näitä olivat mm. pidennettyjen aukiolojen päivät ja yrityksille tarjotut koulutukset kuten Visuaalisen Mark-kinoinnin Workshop. Myös yhteistyökanavia yrittäjien, tapahtumajärjestäjien ja muiden toimijoiden kanssa pyrittiin parantamaan ja luomaan tähän uusia toimin-tamalleja. Konkreettisen ohjelman aikaansaaminen koettiin tärkeänä erityisesti yhteisen tahtotilan luomi-sen kannalta. Myös julkista keskustelua on pyritty he-rättämään ja osallistumaan siihen. Tästä esimerkkinä Facebookissa toimiva Lisää Kaupunki Kokkolaan -ryh-mä, jossa kaupungin nykytilasta ja kehityksestä käydään vilkasta ja tulevaisuuskeskeistä keskustelua.

Ohjelmatyön ohjausryhmä kokoontui ensimmäistä kertaa toukokuussa 2015. Ohjausryhmään kuuluvat kehitysjohtaja Jonne Sandberg, strategiapäällikkö Piia Isosaari, kaupunginhallituksen puheenjohtaja Veikko Laitila, kaupunginhallituksen jäsen Pentti Haimakainen, Kosekin markkinointipäällikkö Päivi Korpisalo, Centria AMK:n Myynnin Foorumi -hankkeen Asta Aikkila-Vata-nen, kaavoituspäällikkö Jouni Laitinen, hotellinjohtaja Sari Jukonen, yrittäjä ja Tulevaisuusverstaan konsultti Jyrki Tiainen sekä projektityöntekijä Tiina Isotalus. ■



KUNTALAISKYSELY

Alkukesästä 2016 toteutettiin avoin webropol -kysely Kokkolan kaupunkikeskustasta. Kyselyyn pystyi vastaamaan myös iltatorien yhteydessä toimineella matkailun infopisteellä.

Kysely tavoitti sähköisesti n. 300 kokkolalaista ja entistä kokkolalaista ja paperisena sen täytti n. 10 henkilöä. Kyselyssä haluttiin kartoittaa kuntalaisten näkemyksiä **kaupunkikeskustan vahvuuksista ja puutteista** sekä **keskustasta asuinympäristönä, tapahtumista, palveluista, liikkumisesta** sekä **digitalisaatiosta**. Selkeitä tahtotiloja, kehityskohteita sekä puutteita kyselyn pohjalta nousi useita.

Asumisympäristönä Kokkolan keskusta koettiin mieluisana. 83 % vastanneista piti ihanteellisena asumisetäisyytenä enintään 3 kilometriä keskustasta – ja yli 30 % enintään kilometriä. Esteiksi keskusta-asumiselle nähtiin asuntojen vähyys sekä niiden kallis hinta. Esiin nousi myös lapsiperheille sopivien asuntojen puute sekä muutkin lapsiperheiden teemat kuten koulumatkat. Kokkolalaiset arvostavat myös omaa pihaa tai ainakin tunnetta siitä sekä luonnon läheisyyttä. Myös keskustan viihtyisyyttä arvosteltiin; tyhjiä liiketiloja, autioita tontteja, yleistä epäsiistiyttä sekä rakennusten rumuutta arvosteltiin. Huolta herätti markettien ja ruokakauppojen siirtyminen pois ydinkeskustasta. Parkkipaikkoja toivottiin, koska koetaan, että Kokkolassa autotta ei pärjää vaikka keskustassa asuukin. Myös julkisen liikenteen puute koettiin ongelmaksi. Positiivisena puolena keskustassa asumisessa pidettiin ylivoimaisena sitä, että kaikki on lähellä. Liikkuminen kävellen tai pyörällä tuli usein esille, sekä se, että keskusta-asuminen mahdollistaa perheen pärjäämisen yhdellä autolla. Toisaalta

kahvilakulttuurin ja kaupungin elävyyden vahvistumisesta iloittiin ja useat pitivät keskusta-asumisen hyvänä puolena sitä, että siellä on elämää ja tapahtumia.

Kokkolalaiset toivovat keskustaan **korkeampaa rakennuskantaa**. Valtaosa näki sopivan kerroskorkeuden olevan jossakin 4 ja 10 kerroksen välillä – tosin yli kymmentä kerrosta (tai mahdollisimman korkeaa) toivoi jopa 23 % vastaajista – useat heistä mainitsivat erikseen, että ylärajaa ei ole. Useissa vastauksissa toivottiin miljööön huomioonottoa; kokkolalaiset toivoivat laadukasta ja kaunista arkkitehtuuria, joka sopii maisemaan. Yksittäisiä maamerkkejä ja korkeita rakennuksia olemassa olevan rakennuskannan sekaan toivottiin paljon. Moni vastaaja mainitsi erikseen turhautumisen valitusprosesseihin sekä korkeamman rakennuskannan vastustamiseen. Maksimikerroskorkeuden mainitsi vain 7 henkilöä, heistäkin neljä koki maksimiksi 5-6 kerrosta ja vain yksi vastaaja koki sopivaksi enimmäiskorkeudeksi kolmikerroksiset talot.

Kaupunkikeskustaan ihmiset tuovat **monipuoliset palvelut**, jotka 58 % vastaajista nimesi tärkeimmäksi kehityskohteeksi ja yli 70 % vastaajista kertoi tulevansa keskustastaan niiden takia. Erikoisliikkeitä sekä kiiteltiin, että toivottiin. Lisäksi keskustaan tullaan ravintoloiden (61 % tulee keskustaan niiden takia) ja kahviloiden (52 %) perässä, tapahtumien takia (56 %) ja viettämään aikaa (33 %). Myös kulttuuripalveluita kuluttivat useat (49 %), mutta pitkin kyselyä tarve kunnan kulttuuritiloihin ja

konserttisalille nousi esille. Kokkolalaiset selvästi kaipaavat kaupunkiin isoa kulttuuritilaa, joka soveltuisi musiikin ja konserttien lisäksi myös teatterille, tanssille ja konferenssikäyttöön. Monet vastaajat nostivat esille myös nuorisotilat sekä lasten huomioimisen; sisäleikkipaikka, ajanmukainen ja siisti leikkipuisto sekä erilaiset nuorisotilat ja ajanviettopaikat olivat monien vastaajien mielessä. Uusien palveluiden joukossa kauppahalli (65 %) oli toive ylitse muiden. Myös paikallisiin tuotteisiin erikoistuneita liikkeitä toivottiin. Lisäksi useita mainintoja saivat urheiluliikkeet, kenkäkaupat, lastenvaate- ja tarvikeliikkeet, erikoistuneet vaateliikkeet sekä muutamat Kokkolasta vielä puuttuvat ketjut. Esille nousi myös pysyvän pop-up-tilan ajatus sekä muutoinkin vilkkaampaa käyttöä erilaisille tapahtumapaikoille, esim. ruokakojumyyntiä.

Kaupungin **tapahtumatarjonta** ja sen monipuolisuus saivat kyselyssä kiitosta. Toivelistalla ylivoimaisesti voiton vei kaupunkifestivaali (62 %) sekä musiikki- ja ruokatapahtumat (57 % ja 55 %). Erilaisia sisältöjä yhteen keräävä kaupunkifestivaali toki toisi tarjontaa niin musiikin kuin ruoannälkäänkin. Myös lasten ja koko perheen tapahtumia kaivattiin paljon (49 %). Vastauksissa nousi laadun, omaleimaisuuden ja paikallisuuden toive. Myös mahdollisuutta osallistumiseen, ihmisten kohtaamiseen ja yhdessä tekemiseen haluttiin. Selkeimpänä puutteena mainittiin useita kertoja tiedotus ja kattavan tapahtumatarjonnan kokoaminen jonnekin, esim. entistä toimivampaan ja älykkääseen tapahtumakalenteriin. Mainintoja saivat Venetsialaiset, Eurooppalainen Ruokatori, Mustakari in Memories, Kokkola City Run, Yksi-pihlajan kulttuuriviikko, Nollapiste ja Kokkocon. Tapahtumat saivat kiitosta, mutta toivottiin, että jo perinteiksi muodostuneet tapahtumat myös kehittyisivät.

Digitalisaatiosta kysyttiin myös. Tiedonhaun kanavina printtimedia (65 % nimesi haluavansa saada tiedon tapahtumista sieltä) on edelleen Kokkolan alueella hyvin vahva. Toisaalta kyselyssä yhtä mieluisaksi kanavaksi

nousi sosiaalinen media (65 %) ja siellä ylivoimaisesti Facebook ja paikalliset FB-ryhmät, vaikka myös Twitter, Instagram ja Snapchat saivat mainintoja. Kun kysyttiin millaisia digitaalisia palveluita tai sovelluksia Kokkolan keskustaan kaivataan, nousi avoin WLA:n kuntalaisten ykkösprioriteetiksi. Kokkolan omaa applikaatiota toivottiin myös useissa vastauksissa ja sisältönä toivottiin tapahtumakalenteria ja kattavaa tietoa palveluista sekä tarjouksia. Myös sähköisiä infotauluja tai digikioskia keskustaan ja kauppakeskuksiin toivottiin. Ideoita kyselyssä nousi useita: pysäköintimaksujen entistä sujuvampi maksaminen sähköisesti, historiallisten kohteiden esiintuominen mobiilisovelluksella, keskustassa oleva latauspaikka mobiililaitteille ja applikaatio, joka toimisi sähköisen ilmoitustaulun tavoin.

Lopuksi kyselyssä pyydettiin vielä **yleisiä terveisiä keskustan kehittämiseen**. Kommenteissa esiintyivät samat teemat, jotka olivat tulleet esille jo pitkin kyselyä. **Suntin siisteys** ja **torin remontti** olivat eniten mainintoja saaneiden asioiden joukossa. **Tyhjät liiketilat, epäsiistit tontit ja rähjäiset julkisivut** sekä kaupungin hiljeneminen iltaisin olivat vastaajien huolenaiheita. Myös Rantakadun parkkipaikkojen maksulliseksi muuttaminen sekä yleisesti maksuttomien parkkipaikkojen määrä sekä sakotuskulttuuri herättivät keskustelua. **Perheet ja lapsiperheet** nousevat vahvasti esille: leikkipaikkoja sisälle, leikkipuistoja keskustaan, esteettömyys keskustan alueella sekä vessa- ja hoitotilojen olemassaolo, siisteys ja maksuttomuus. **Asuntorakentamista** peräänkuulutettiin. Tapahtumiin, kaupunkikulttuurin kehittämiseen ja toimintaan toivottiin enemmän toimijoita ja yrittäjiä. **Kokkolalaisilla on halu elävämpään, kypsempään ja paksumpaan kaupunkikulttuuriin**. Asenneilmapiiirinkin kritiikkiä vastausten joukossa oli ja mm. valituskulttuuria pidettiin harmittavana. Kaiken kaikkiaan kaupunkikeskustaan satsaaminen ja kehitystyön aloittaminen saivat paljon kiitosta. Kiitosta sai myös kyselyn teko. ■



Tämä kehittämisohjelma avaa Kokkolan kaupunkikeskustan kehittämistarpeita ja tulevia toimenpiteitä kaupunkitilan kerrosten avulla. Kaupunkitila jäsentyy päällekkäisten ja eri paksuisten kerrosten kautta. Kerrokset kattavat kaiken keskustassa tapahtuvan ja olevan infrastruktuurista, rakentamisesta ja asumisesta siirtymien kautta kaupunkikulttuuriin ja sähköiseen kerrokseen.

Kerrokset rakentuvat toistensa päälle, ne ovat eri paksuisia eri paikoissa ja niiden suhteet muuttuvat dynaamisesti – sekä omalla painollaan että kehitystyön tuloksena. Tämän ohjelman tavoite on jäsentää ja ymmärtää kaupungin eri kerroksia läpileikkaavasti ja kohdentaa toimenpiteitä eri kerroksiin tarpeen mukaan; osa voi olla luonteeltaan tilapäisiä, osa taas pysyviä. ■

Keskustan kerrokset ovat eri paikoissa eri paksuisia. Esimerkiksi Kokkolassa Suntain varrella siirtymien kerros on paksu; tila johdattaa kulkijaa eteenpäin viheralueiden, kulkuväylien, penkkien ja valaistuksen keinoin. Muut kerrokset ovat ohuita. Kauppatori on avoin ja johdattelematon tila, mutta torilla on paksu kerros kaupunkikulttuuria ja toimintaa – kun toiminta lakkaa, tori on tyhjä. Ostoskeskuksessa on niin rakennettua ympäristöä, siirtymää kuin toimintaakin. Sähköinen kerros nykyisellään on ohut joka puolella, mutta tulevaisuudessa saamme nauttia alueista, joilla kerros on paksu – jopa hallitseva. Esimerkiksi virtuaalitodellisuus luo edellytykset alueille, joissa sähköinen kerros luo toisen, kilpailevan todellisuuden.

■ fyysisen kaupungin kerros ■ siirtymien kerros ■ kaupunkikulttuurin kerros ■ sähköinen kerros



Ostoskeskus Chydenia

Chydeniuksenpuisto

Kauppatori

Kaupungintalo

Suntain ranta

TOIMENPITEET

Valtaosa tässä ohjelmassa esitetyistä toimenpiteistä on spesifejä ja ne kohdistuvat yhteen kerrokseen tai sen osaan.

Kuitenkin **kaupunkikeskustan kehitystyön roolituk- sen selkiyttäminen** Kokkolan Kaupungin, Kosekin ja City Kokkolan välillä on tärkeää työn johdonmukaisen etenemisen kannalta. Työtä tehdään yhteistyössä Visit Kokkolan, yrittäjien, kiinteistönomistajien sekä muun toimijoiden kirjon kanssa, päämääränä kaupunkikeskustan kehittämisen yhdenmukaistaminen, investointien ohjaaminen ja toiminnan jäsentäminen. ■

-  Kehitettävät kaupalliset korttelit
-  Kaupankäynnin ydinkorttelit

Kokkolan kaupunkikeskustan keskipisteenä voidaan pitää Purje -lavaa, joka löytyy Rantakadun ja Tehtaankadun risteyksestä. Rautatien rakentamisen jälkeen voidaan ajatella, että ydinkeskusta jää Rautatienkorttelin tapahtuma-aukion ja Kauppatorin väliselle alueelle. Tällä alueella on hyvin rakentuneita kortteleita, joissa on ympärivuotista toimintaa. Samalla on myös takapihamaisia katvealueita, kaupunkitilan katkoksia, tyhjiä liiketiloja, resuisia tontteja sekä paljon jäsentymätöntä kuhinaa.



1. KERROS:

FYYSISEN KAUPUNGIN JA ASUMISEN KERROS

VISIO: Kaupunkikeskustan alue on palveleva ja viihtyisä asuin-, asiointi- ja yrittämisympäristö kaiken ikäisille. Historiallisen rakennuskannan lisäksi sen alueella on myös kiinnostavaa ja yllätyksellistä, normiseulan läpäissyttä arkkitehtuuria.

Ensimmäinen kaupunkikerros käsittää fyysisen ympäristön. Tämä kerros on rakentamisen ja rakennusten kerros ja se käsittää ne tilat, joissa asutaan ja toimitaan. Kaupunkien keskustojen rakennuskanta ei valmistu. Rakentamisen tarve ja säilyttämisen halu ovat jatkuvassa vuoropuhelussa ja balanssin löytäminen voi joskus olla haasteellista.

Rakennuskannan uudistaminen on kuitenkin pakon sanelemaa ja kaupungin kehityksen edellytys. Historiallisten rakennusten säilyttäminen ja ympäristön kunnioittaminen ei edellytä harmaata ja bulkkia – uudisrakentaminen voi olla myös arkkitehtonisesti kunnianhimoista ja mielenkiintoista. ■

ASUKKAAN KESKUSTA

Jos kaupunkikeskusta on hyvä paikka asua, on se myös hyvä paikka vierailla. Keskusta-asumisen määrän kasvattaminen on avainasemassa keskustan elinvoimaa parantaessa. Kun keskustassa on asukkaita, jotka käyttävät palveluita ja tuovat elämää kaduille, se on vetovoimainen ympäristö myös vierailla ja viettää aikaa. Kokkolassa ensimmäinen haaste on asuinhuoneistojen määrän kasvattaminen, mutta muitakin asukkaalle tärkeitä teemoja on otettava huomioon. On osattava myös ennakoida, millainen on kokkolalainen keskusta-asukas vuonna 2030; millaisia palveluita ja tiloja hän kaipaa ja arvostaa.

Kaupunkikeskustan asuttavuudessa on otettava huomioon myös palveluiden saatavuus. Kuntalaiskyselyssä parhaaksi keskusta-asumisesta nähtiin palveluiden läheisyys, mutta toisaalta esille nousi harmi ruokakauppojen siirtymisestä kaupunkikeskustan ulkopuolelle sekä myös julkisten palveluiden kuten päiväkotien, koulujen ja sairaanhoidon saavutettavuus.

• Ownership vs. Access

- Tulevaisuuden kaupunkiasuja kaipaa pääsyä ja käyttöoikeutta, ei niinkään omistamista. Kuntalaiskyselyssä yhtenä keskusta-asumisen suurimpana esteenä nähtiin oman pihan puute. Tulevaisuudessa on kuitenkin riittävää, että kaupungin asukkailla on pihatiloja ja keitaita, jotka tuntuvat omilta ja intiimeiltä (semi-private spaces). Tiloja, joihin asukkaalla on käyttöoikeus, mutta jotka ovat avoimia myös muiden nauttia.
- Esimerkiksi yhteiset sauna- ja kylpylätilat, puutarhapalstat ja taloyhtiön sisäpihojen terassit ja grillikatokset tulevat yleistymään kaupunkien keskustoissa ja myös kokkolalaisen asuntotuotannon tulee ottaa tämä huomioon.
- Myös autojen, pyörien ja muun liikkumisen kannalta käyttöoikeus yhteisomisteisiin tai muiden omistamiin liikkumisen välineisiin tulee yleistymään. Tärkeintä on turvata mahdollisuus liikkua. Tämä voi ajan myötä myös vähentää paikoituspaikkojen tarvetta – joskin ne tällä hetkellä ovat kokkolalaiselle kaupunkiasujalle vielä tarpeellisia.

TOIMENPITEET

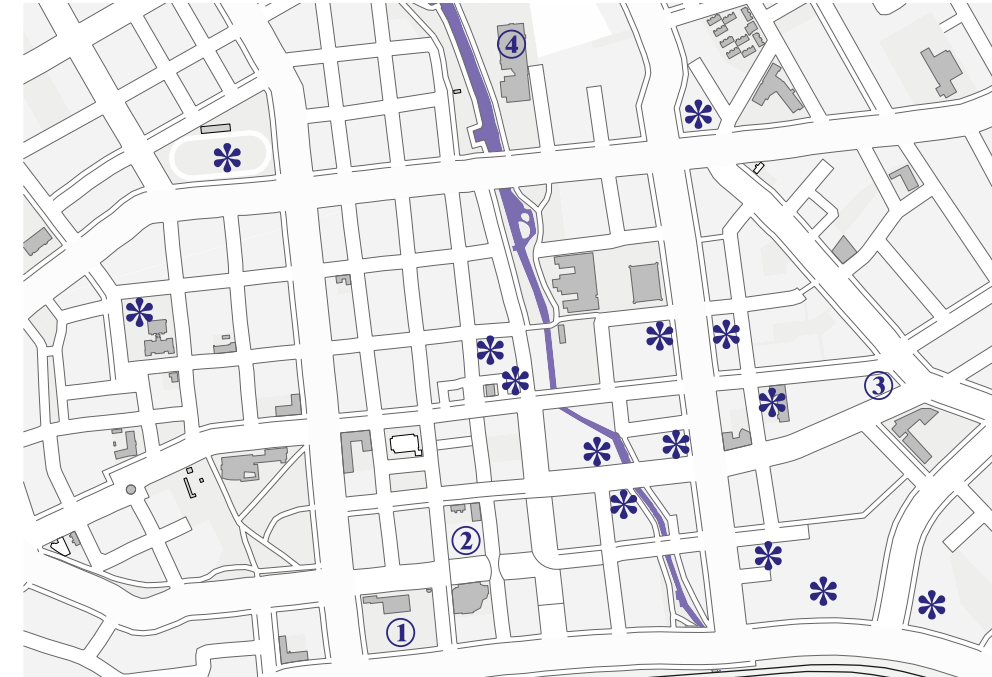
Kokkolan keskustassa tämän kerroksen selkein haaste on asuntojen – ja sen kautta asukkaiden – vähyys. Kaupunkikeskusta tarvitsee täydentävää ja tiivistä rakentamista. Fyysisen kaupungin kerroksessa on lähivuosina tapahtumassa paljon.

Pitkähkön staattisen vaiheen jälkeen Kokkolassa on alkamassa useita suuria rakennushankkeita keskustan alueella, näistä mittavimpana varmasti **Rautatientori**. Lisäksi rakennustyöt alkanevat myös **Atomon korttelin** ja **Niemen korttelin** osalta ja muitakin mahdollisuuksia tiivistävään rakentamiseen on.

Asuntojen ohella myös **nykyaikaisten liiketilojen** kysyntään on vastattava. Ydinkeskustaan nousevien kortteleiden alimpiin kerroksiin on tulossa paljon kaupallista tilaa. Rautatientori tulee valmistuessaan vastaamaan useisiin puutteisiin; tavoitteena on, että kaupunkiin saadaan kauan kaivattuja ja kovasti tarvittuja **kulttuuritiloja**, jotka soveltuvat konserttien lisäksi myös teatterille, tanssille sekä konferenssi- ja messukäyttöön.

Uudisrakentamisen ohella on myös mietittävä tapoja täydentävään rakentamiseen; joihinkin keskustan asuinrakennuksiin voisi olla mahdollista **lisäkerrosrakentaminen**. Olemassa olevien asuntojen ja liiketilojen nykyaikaistaminen ja saneeraaminen ovat myös tärkeitä toimenpiteitä, joista kiinteistönomistajien on otettava vetovastuu.

Pysäköintipaikkojen riittävyys on kaupunkikeskustassa tärkeä seikka. Sekä asukkaat että keskustassa asioivat tarvitsevat vaivattomia parkkipaikkoja, joista käsin keskustassa voi liikkua jalkaisin. Toisaalta myös ylimitoitusta tulee välttää, sillä keskustoihin eivät sovi avoimet pysäköintikentät. Rautatientorin korttelin keskelle on alustavasti suunniteltu osittain maan alle rakentuva parkkitalo, jonne esimerkiksi Vaasantietä pitkin kaupunkiin saapuvan on helppo ajaa ja jatkaa kaupunkikeskustaan jalan. Parkkitalojen lisäksi myös kadunvarsilla tulee olla lyhytkestoista paikoitusta. Samalla tärkeää on **tarkastella pysäköintijärjestelmän toimivuutta kokonaisuutena sekä kaupallista toimintaa edistävästä näkökulmasta.** ■



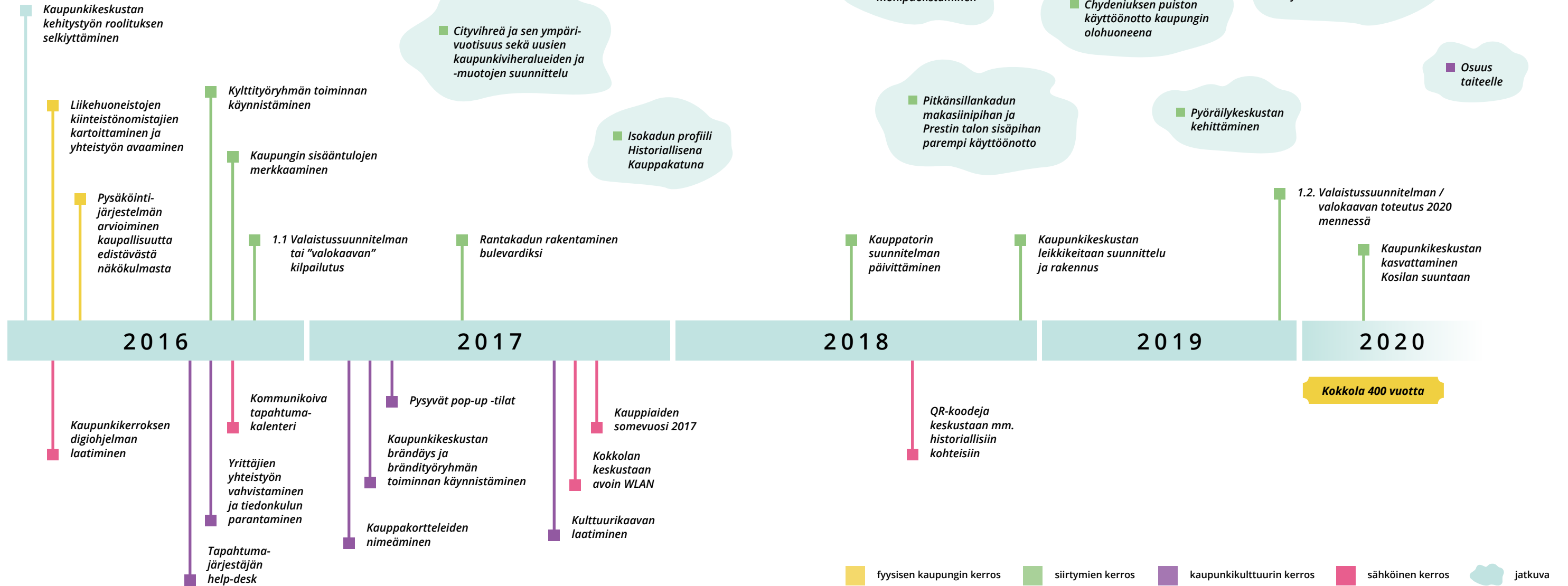
1. Rautatientorin rakentaminen
 2. Niemen tontin rakentaminen
 3. Atomon korttelin rakentaminen
 4. Urheilutalo -Areenan kokonaisuus sekä ruotsinkielinen peruskoulu
- * Mahdollisuuksia täydentävään rakentamiseen

NORMISEULA

Ns. normiseulalla (Puustinen, 2010) tarkoitetaan asumista ja rakentamista säätelevää normistoa eli valtavaa määrää lakeja, säännöksiä, määräyksiä ja standardeja, suosituksia, tuotehyväksyntä-, laatu-, ympäristö- ja pätevyysjärjestelmiä, sertifikaatteja sekä ohjeita. Sääntely koskee koko asumisen alaa ja asuntotuotannon elinkaarta: maankäytön suunnittelua ja elinympäristön laatua, rakentamista, asuinrakennuksen ja asunnon laatua, hallintamuotoja, kiinteistöjen ja osakkeiden kauppaa, rahoitusmuotoja sekä eri vaiheissa tapahtuvaa

verotusta jne. Kaikki nämä vaikuttavat myös toisiinsa monimutkaisin ristiin kytkennöin. Sääntelyn purkaminen on ollut hidasta ja sääntöuskovaisuus on myös mentaliteettia: normien vastaisesti tai ilman niitä ei mielellään toimita. Normiseula tarkoittaa myös sitä, että prosessin raskaus ja mm. laaja valitusoikeus eivät päästä ”möykkyä” seulan läpi. Kaupungeista tulee tasalaatuisia. Asuntotuotanto ja uudisrakentaminen ovat varovaista bulkkia. Kokkola voisi miettiä toimintamalleja normiseulan ohittamiseen tai siivilän reikien suurentamiseen.

TOIMENPITEIDEN TOTEUTUKSEN AIKAJANA





2. KERROS:

SIIRTUMIEN KERROS

VISIO: Kaupunkikeskusta on jäsentynyt kokonaisuus, jossa ei ole katvealueita tai takapihamaisuutta. Urbaani ympäristö kutsuu siirtymään paikasta toiseen, lunastaen kutsuvan fasadin tai katutilan tekemän lupauksen joka nurkalla.

Kaupungin toisessa kerroksessa pääosassa on jalankulki-
kija. Jalankulkijan perspektiivi on relevantein näkökulma
kaupunkikeskustan kokemisessa. Kaupunkiympäristö on
harvoin staattinen vaan se johdattaa jalankulkijaa siirty-
mään paikasta toiseen. Siirtymien kerroksessa korostuvat
myös kaupunkikeskustan ns. katvealueet, jolloin kaupun-
kiympäristö syystä tai toisesta tuntuu katkeavan tai lop-
puvan kesken. Siirtymien kerros voi myös paikata katvea-
lueita väliaikaisillakin ratkaisuilla, esim. viheristutuksilla tai
väliaikaisilla fasadeilla.

Toinen kerros koostuu cityvihreästä, valaistuksesta, kylti-
tyksestä, siisteydestä sekä esteettömyydestä. Siihen kuulu-
vat kaikki ne asiat, jotka ohjaavat meitä liikkumaan fyysisten
rakenteiden tai niiden poissaolon läpi. Sen hyvin suunniteltu
ja kaikki seikat huomioonottava kokonaisuus luo reittejä kau-
punkirakenteen keskelle ja johdattaa jalankulkijaa paikasta
toiseen. Parhaimmillaan se sitoo itsenäiset toiminta-alueet
yhteen ja saa kaupunkitilan tuntumaan jäsennellyltä ja yh-

tenäiseltä. Osa jalankulkijan johdattelusta on huomaama-
tonta ja hienovaraista. Jalankulkija ei välttämättä tiedosta,
että reitti johdattaa häntä tarkoituksella tiettyyn suuntaan
ja ohjaa myös katsetta. Samalla siirtymien kerroksen konk-
reettinen ilmentymä ovat kyltitykset, jotka neuvovat ensin
autoilijan kaupunkikeskustaan ja antavat sitten jalankulkijal-
le informaatiota ympäröivästä tilasta ja mahdollisuuksista.

Toisaalta siirtymien kerros luo viihtyisyyttä kaupunki-
tilaan. On tärkeää, että kaupunkitila ei tunnu siltä, ettei
siellä ole tarkoitus kävellä. Esimerkiksi leveät ajokaistat,
suorat ja yhtenäisenä jatkuvat julkisivut tekevät jalankul-
kijalle hälyisän ja kovan ympäristön. Valaistuksella on yhä
suurempi merkitys keskustan viihtyvyyden ja siirtymisen
saumattomuuden kannalta. Cityvihreän ohella viihtyvyyt-
tä parantavaksi tekijäksi nousevat myös muut urbaanien
keitaiden muodot kuten katu- ja seinämaalaukset ja kau-
punkitaide, unohtamatta levähdyspaikkoja ja penkkejä,
jotka rytmittävät kulkemista keskustassa. ■

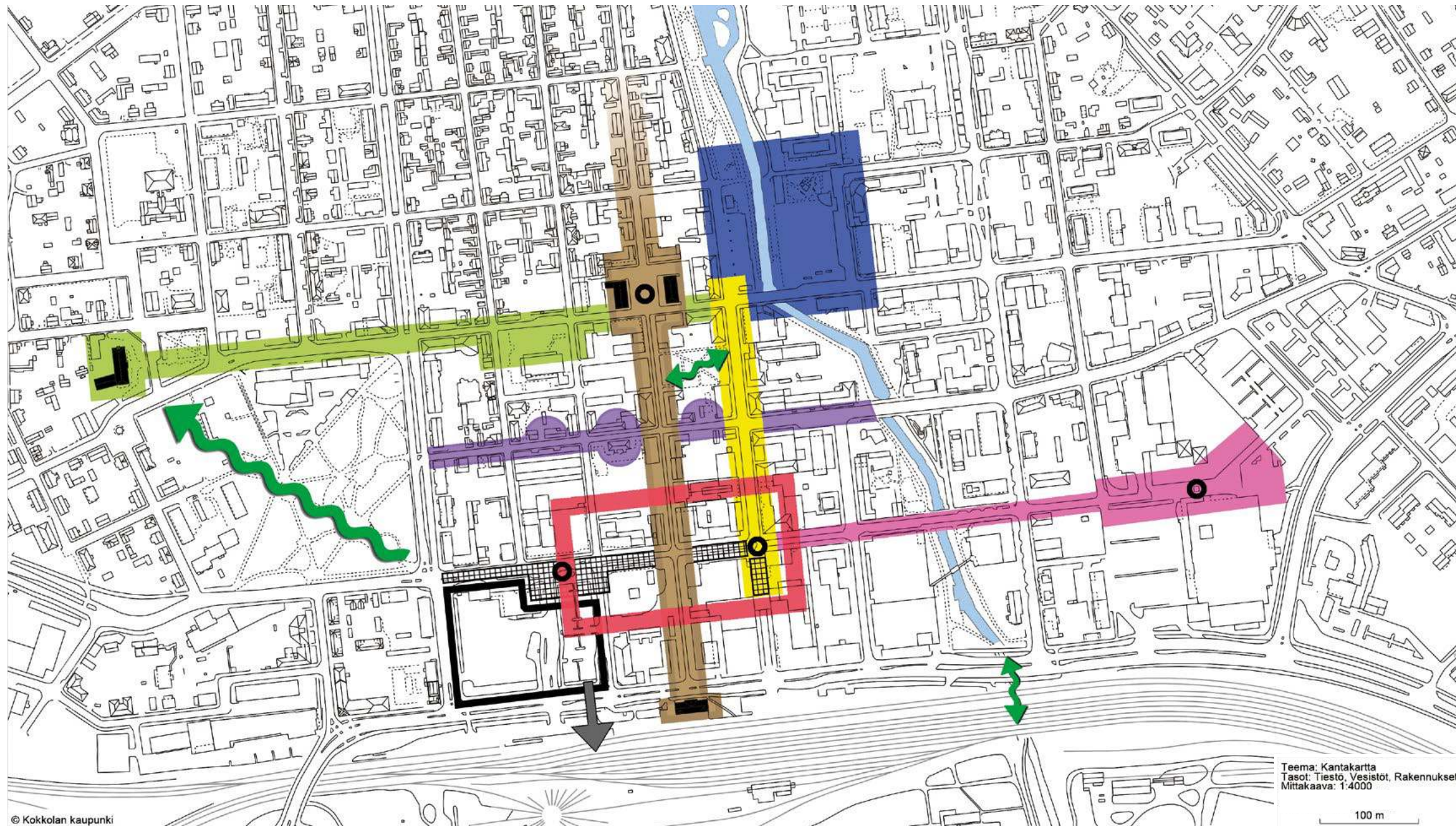
KANSALLINEN KAUPUNKIPUISTO

Kansallisten kaupunkipuistojen tavoitteena on säilyt-
tää kaupunkiluontoa ja rakennettua kulttuuriympäris-
töä laajana, eheänä kokonaisuutena – kaupunkilais-
ten olohuoneena. Kansalliset kaupunkipuistot ovat
osa kestävästä kaupunkisuunnittelusta ja -rakentamisesta.

Kokkolan kaupunginhallitus päätti kokouk-
sessaan 8.6.2015 teettää Kokkolan kansallisen
kaupunkipuiston esiselvityksen, joka on edellytys
kaupunkipuiston perustamisen hakemiselle. Kan-
sallinen kaupunkipuisto -status vaikuttaisi elinkei-
noelämään, asumiseen ja asukkaiden hyvinvointiin.
Kansallinen kaupunkipuisto nähdään mahdollisuu-
tena kehittää keskusta-aluetta, Suntin vartta sekä

saaristo- ja merialuetta yhtenäisenä kokonaisuute-
na. Erityisesti keskusteluissa on noussut esiin kes-
kustan eläväksi saaminen, joustavien ja yhtenäisten
kevyen liikenteen väylien toteuttaminen, selkeästi
opastettujen ja matkailullisesti kiinnostavien reit-
tien toteuttaminen sekä kulttuuri-, rakennus- ja
luonnonhistorian eläväksi ja näkyväksi tekeminen.

Kansallisen kaupunkipuiston perustamisesta
päättää ympäristöministeriö. Alustavana tarkas-
telualueena on ollut Tankar, Poroluoto, Kokkolan
edustan Natura 2000 -alue, Harrinniemen majakan
seutu, Sannanrannan huvila-alue, Suntinsuu, Neris-
tan, kauppatori ja Mäntykangas.



- Historiallinen kauppakatu
- Bulevardi
- Kauppatori
- Galleriakehä
- Torikatu
- Pitkäsillankadun sisäpihat
- Tilakauppavyöhyke
- Rautatientori
- Kävelykeskusta
- Kosilanyheys
- Kulttuurikäytävä / Puistoyhteys

PROFIILIEN SELKEYTTÄMINEN JA VAHVISTAMINEN

Tässä listassa on profiloituja akselistoja Kokkolan keskustan alueella. Ydinkeskustan voidaan pääasiassa nähdä sijoittuvan Kauppatorin ja Rautatientorin tulevan tapahtuma-aukion väliselle alueelle.

HISTORIALLINEN KAUPPAKATU

– Isokatu profiloituu kyltityksien, fasadien sekä muun stailauksen kautta historialliseksi kauppakatuksi. Historiallinen kauppakatu sitoo Neristanin keskustaan. Eheä kyltitys ja somistus tuovat jalankulkijat aina vanhalta rautatieasemalta Mannerheimin aukion kautta Neristanin puukaupunginosaan, jossa kauppakadun profiili häipyi hiljalleen historialliseksi asuinalueeksi. Neristanin alueella mielenkiintoiset palvelut lisäävät alueen vetovoimaa myös ostospaikkana ja matkailijoiden kohteena.

BULEVARDI

– Rantakatu rakennetaan puistokaatuksi niin, että ajokaista kapenee

ja vapauttaa tilaa jalankululle. Jalakäytävän ja ajoradan väliin erotetaan kiveyksellä kaista, jossa on tilaa paikoitukselle ja joka jäsennetään lehmukilla sekä valaisimilla. Rantakadun toteutuksessa otetaan huomioon myös kulku Chydeniuksen puiston kautta Isokadulle. Chydeniuksen puiston Rantakadun puoleinen sivu avartuu leveään portaikon ja esiintymislavan kautta ja tarjoaa myös hyvän mahdollisuuden tapahtumajärjestämiseen ja tukee näin puiston käyttöönottoa kaupungin olohuoneena.

KAUPPATORI

– Kauppatorin remontti on suuri ja tärkeä projekti keskustan jäsentelemisessä ja painopisteiden tasapainossa. Kauppatorin roolia

kahvittelu- ja lounaspaikkana tullaan vahvistamaan ja huomioon otetaan myös torikaupan ja lähituotteiden tärkeys. Laivan lähdön jälkeen torilta on puuttunut maamerkki ja mahdollinen kasvojenkohotus voisi tulla venevaja-makasiinien kautta. Torinrantaan rakentuisi muutaman punaisen venevajan keskittymä, joissa voisi olla kahvila- ja käsityöläistoimintaa ja myös joulumarkkinat voisivat rakentua niiden ympärille. Kauppatori on kiinni ydinkeskustassa, mutta ongelmalliseksi muodostunut Torikadun ja Rantakadun risteys on jäsentymättömyydessään hyvä esimerkki kaupunkitilan katkoksesta. Kauppatorin suunnitelma ottaa huomioon myös Suntain ja Rantakadun puoleisen alueen,

jonne Kauppatori tulee jatkumaan. Risteys tulee muodostamaan saumattoman jatkumon Kauppatorilta Rantakadulle. Nykyisen taksitolppakatoksen alueen muutos ottaa huomioon myös tilan tarpeen aamuyön tunteina; nykyisellään aukio on juhkakäytössä kun yökerhoihin tulevat ja niistä poistuvat ihmiset viettävät siellä aikaa ja odottavat taksikyytiä. Nykyisellään avara risteys on myös turvallisuushaitta.

GALLERIAKEHÄ

– Galleriakehällä viitataan reittiin, jota pitkin on mahdollista kulkea katetussa tilassa Kokkolan keskustassa. Rakentuessaan Niemen tontin läpi voi kulkea katettua galleriakäytävää, josta mahdollisesti tulee olemaan pääsy myös museopihaan. Galleriakehä kulkee Anttila Centerin kauppakeskuksesta Niemen tontin läpi Maximin käytävään, josta on kulku Mediakulman läpi Chydeniaan. Chydenian kauppakeskuksen voi kulkea sisätiloissa kirjastolle asti, jonka läpi pääsee niin ikään takaisin Anttila Centerin kiinteistöön. Reitillä joutuu poistumaan katetusta tilasta ainoastaan tietä ylittäessä. Galleriakäytävän verkosto on suunniteltu jatkumaan myös Rautatientorin uuteen kortteliin.

TORIKATU

– Komea näkymä Kaupungin Teaterille avautuu Torikatua pitkin. Torikatua leimaavat monet kaupunkitilan ongelmat, vaikka kadulla onkin kaikki edellytykset muuttua miellyttäväksi ja mielenkiintoiseksi reitiksi. Torikadun ja Rantakadun kalsea ja takapihamainen risteys uusitaan osana Kauppatorin ja Rantakadun remonttia. Kadun varrelta löytyy hienoa arkkitehtuuria (Mannerheiminaukio, Raatihuone, Seurahuone, Kokkolan kirkko), mutta ympäristö ei nykyisellään kutsu kävelemään. Kauppatorilta Kustaa Aadolfinkadulle asti jalkakäytävät ovat kapeat ja kivetys korkea.

PITKÄNSILLANKADUN SISÄPIHAT

– Kaupunki antaa lupauksia ja nurkan takaa paljastuu parhaassa tapauksessa jotain, joka lunastaa tuon lupauksen. Näin on esimerkiksi museopihassa, joka avautuu etenkin kesäisin pieneksi ja intiimiksi keitaaksi kaupungin sydämessä. Myös Roosin talon piha on kovaa vauhtia kehittymässä tapahtumapaikaksi ja toimii mm. Siivouspäivän keskipisteenä. Niin ikään Halosen korttelin sisäpihalta löytyvät makasiinit ovat nostamassa profiiliaan luovien alojen työhuoneiden kotipaikkana ja makasiinipihassa olisi ainesta urbaani-

niksi keitaaksi. Prestin talon perinteikäs sisäpiha on tauon jälkeen saanut uutta elämää ja viihtyisä terassi sekä kulku Chydeniuksen puistoon loisivat hyvät edellytykset sisäpihan entistä parempaan hyödyntämiseen. Rakennus on oman aikansa arkkitehtuurin helmi ja pitkät nauhaikkunat olisi hyvä saada mielenkiintoisten yritysten käyttöön. Nykyisillään Prestin talossa on paljon tyhjää liiketilaa.

TILAKAUPPAVYÖHYKE

– Tehtaankadun varsi Purjelavalta kellotornille asti on isompien liikkeiden aluetta. Halpa-Hallista alkava ja Kallentorin, Iskun sekä vanhan City Marketin kiinteistöille päättyvä reitti luo edellytykset isompien toimijoiden sijoittumiseen. Alue kilpailee Heinolankaaren kanssa samoista toimijoista. Myös Hagströmin kulma linkittyy tehdastiloillaan tähän akselistoon ja mukaan mahtuu myös julkisia toimijoita.

RAUTATIENTORI

– Rautatientorin mittava rakentaminen tuo kaupunkiin paljon kaivattuja tiloja ja siirtää keskustan painopistettä Länsipuiston ja Hankkijanmäen suuntaan ja avaa mahdollisuuden kehittää tulevaisuudessa myös Lyseon korttelia ja Tullipakkahuoneen aluetta.

Rautatientorin kortteli on viimeinen rakentumaton alue Kokkolan kaupallisessa ydinkeskustassa ja sen rakentaminen tuo Kokkolaan paljon kaivattuja kulttuuritiloja konsertti-, teatteri- ja konferenssikäyttöön. Näiden puute on ollut kaupungille haitta. Rautatientorille tulee asuntojen ja kulttuuritilojen lisäksi myös uutta liiketilaa ja Anttila Centerin ja Rautatientorin välinen alue rakentuu tapahtuma-aukioksi, joka on lämmitettyä ja osittain myös katettua katutilaa. Umpikortteliksi rakentuvan Rautatientorin korttelin keskelle jää parkkitilaa, jonne kaupunkiin Vaasantietä pitkin saapuvan on helppoa ajaa autonsa parkkiin. Sisäpiha voisi potentiaalisesti olla urbaani keidas, jossa viheralueiden sijaan keskitytään katutaiteeseen ja muihin kaupunkitaiteen muotoihin. Rautatientorin uudistus on välttämätön ja eheyttää ja jäsentää kaupunkikeskustaa.

KULTTUURIKÄYTÄVÄ

– Kulttuurikäytävällä tarkoitetaan siirtymää, joka alkaa maakuntakirjastolta ja kulkee Rautatientorin ja Länsipuiston kautta Kaupungintatterille. Rautatientorin remontin toteutuessa tämä reitti kulkee relevanttien kulttuuripaikkojen kautta ja sitä voidaan profiloida esimerkiksi yhtenäisellä valosuunnitelmalla ja luomalla portteja sähköiseen kerrokseen. Sähköisen kerroksen kautta esimerkiksi tapahtumakalenteri kertoo, mitä kulttuurikäytävän alueella tapahtuu.

KÄVELYKESKUSTA

– Keskustan sydämenä on jo pitkään toiminut Purje -lavalta Tehaankatua ylös kulkeva kävelyalue. Kävelykeskusta on näyttävästi somistettu kesäkuin ja pysyvin istutuksin sekä puin ja ympäristö on muutoinkin kutsuva ja viihtyisä. Kävelykeskusta laajenee Länsipuiston nurkalle asti ja Purje-lavalle vastapainoksi muodostuu Rautatientorin ja Anttila Centerin

väliin rakentuva tapahtuma-aukio, joka palvelee kohtaamispaikkana ja kulttuuritilana.

KOSILANYHEYS

– Kosilan tontti sidotaan tiiviisti kaupunkikeskustaan alikulkujen kautta. Maailmalta löytyy esimerkkejä alikuluista, jotka eivät tunnu alikuluilta. Tarpeeksi leveä ja valaistu tila voi toimia katetun kaupunkitilan jatkumona. Reitti on tärkeä, koska se sitoo kehittyvän Kosilan alueen ja sitä kautta myös Heinolan kaaren jalankulkijan keskustaan. Nykyisellään alueet ovat irrallaan toisistaan, koska reitit ovat pitkiä ja siirtymä tehdään yleensä autolla. Kosilan tontti on kuitenkin Chydenian viereinen tontti – rautatien jakama etäisyys kuitenkin tuntuu pidemmältä. Alikulkukytken kautta on myös mahdollista, että arkkitehtonisesti hienot VR:n makasiinit saataisiin uuteen käyttöön. ■

MUUT TOIMENPITEET

Yksi johdonmukaistamista vaativa asia ovat kyltitykset. **Kyltityöryhmä** tulee suunnittelemaan yhteistyössä graafikon kanssa keskustan sisäisiä kylttejä, joiden ilme ja sijoittelu tulee miettiä tarkkaan. Kyltitystä tarvitaan entistä parempaan opastukseen kaupunkitilassa siirtymiseen. Myös **kaupungin sisääntulojen merkkkaus** on nykyisellään puutteellinen; pohjoisesta Kokkola lähestyessä ehtii ”keskusta” -kyltityksiä olla jo Lohtajan ja Kälviän kohdalla. Pääväyliltä tulisi olla **yksiselitteinen ja selkeä ohjaus kaupungin keskustaan**. Kaupunkikeskustaan voisi ohjata matkailijoita myös valtateiden varrella olevilla **mainostauluilla**. Tällaisen markkinoinnin edellytys on kuitenkin yhteisen brändin ja ilmeen olemassaolo. Kyltityöryhmä ottaa kantaa myös P-alueiden opasteisiin, jotka ovat kaupunkiin saapuvalla olennaisia.

Valaistussuunnitelman laatiminen tai ns. **valokaava** ja sen vaiheittainen toteutus vuoteen 2020 mennessä on tärkeä toimenpide. Valaistussuunnitelman teko on kaupunkitilan jäsentymisen, reittien merkkauksen ja viihtyvyyden sekä turvallisuuden kannalta ensiarvoinen. Valo on nouseva trendi ja Suomen olosuhteissa välttämättömyys. Kaupunkitilassa sillä on suuri merkitys ja tavoitteena on yhtenäisen, jäsentyneen ja toiminnallisen kokonaisuuden aikaansaaminen. Suunnitelma ottaa huomioon sekä katujen ja reittien valaisun että **historialliset ja muutoin mienlenkiintoiset kohteet** ja rakennukset, joiden pysyvää **erityisvalaistusta** tulee harkita.

Perinteisesti Kokkola on kiiteltu upeista kesäkukista sekä muutoinkin esimerkillisestä puutarhaosaston toiminnasta. **Cityvihreää** ei edelleenkään ole liikaa ja sen **ympärivuotisuus** on otettava jatkossakin hyvin huomioon. Myös **uudenlaista viherarkkitehtuuria** sekä perinteisestä poikkeavia viheristutuksen paikkoja (kuten **viherkattoja ja -seiniä**) tulee miettiä. Myös paljon kaivattua, nykyaikaista ja monipuolista **leikkipuisto** suunnitellaan joko uuteen paikkaan esim. Kaupatorin läheisyyteen tai olemassa olevia Länsipuiston leikkipuiston tai Halpa-Hallin läheisyydessä olevan Rauhanpuiston päivittämistä.

Lisäksi tavoitteena on keskustan alueella **katettujen tilojen lisääminen**. Tällaisilla katetuilla kadunpätkillä, sisäpihoilla ja galleriakäytävillä tehtäisiin ulkotiloista entistä paremmin ympärivuotiseen käyttöön sopivia. Talvikunnossapidon säästöissä kattamisen kulutkin voidaan muutamassa vuodessa nollata. Toisaalta **talvikunnossapitoon** on jatkossa kiinnitettävä erityistä huomiota. Tämä on myös esteettömyyttä ja turvallisuutta edistävä seikka. **Esteettömyys** tulee niin ikään ottaa paremmin jatkossa huomioon ja kulkureittejä, jotka ovat apuväline- ja lastenratasystävällisiä pitää lisätä. Esteettömyyden teemaan liittyy myös kaiken liikkumisen parempi mahdollistaminen ja esimerkiksi **pyöräilijäystävällisyys**. ■



3. KERROS: KAUPUNKIKULTTUURIN JA KAUPALLISUUDEN KERROS

VISIO: Kokkolan kaupunkikeskustan Kauppakortteleissa palvelee pohjoisen Suomen mielenkiintoisin erikoisliikkeiden ja -palveluiden keskittymä, jonka vuoksi myös matkailijat haluavat kokemaan urbaania Kokkolaa. Kaupunkikulttuuri on rikasta, ilahduttavaa ja moniäänistä ja keskustan alueella tapahtuu.

Kaupunkikulttuurin kerroksella tarkoitetaan toimijoiden ja toiminnan kerrosta. Keskustan alueella toimivat yritykset ja yrittäjät (kivijalassa ja väliaikaisesti), asukkaat, yhteisöt ja yhdistykset, tapahtumat, matkailijat, ravintolat ja kahvilat tekevät yhdessä kaupunkikulttuurin elävän kerroksen.

Tämä kerros kokee parhaillaan hurjaa murrosta. Kaupunkikulttuuri tapahtumaistuu ja palvelun kerros paksuuntuu ja nousee entistä tärkeämpään asemaan. Pop-up -kulttuuri ja uudenlaiset tapahtumat kuten Ravintolapäivä kirjoittavat uusiksi yrittäjien toimintatapoja. Toimijoiden kirjo moninaistuu ja liiketoiminta voi perustua erilaisiin positiivisiin ”juttuihin”, joita tullaan toteut-

tamaan tapahtumien yhteydessä. Samalla sääntelyn väheneminen tulee muokkaamaan kulutustottumuksia lähivuosina; esimerkiksi kivijalan on sopeuduttava uudenlaisiin aukioloaikoihin kun kuluttajien virrat painotuvat tulevaisuudessa enemmän iltoihin ja esimerkiksi sunnuntaihin. Myös alkoholilainsäädännön muutokset ja nouseva ruokatrendi tulevat muuttamaan kaupunkikuvaa sekä ihmisten tapoja käyttää ravitsemuspalveluita. Kokkola voi hyvin brändätä itsensä hyvän palvelun kaupunkina, jossa toimijoiden tietoisuus toisistaan on huipussaan ja jossa erilaisia palvelukokonaisuuksia osataan tarjota kuluttajan mukaan. ■

TOIMENPITEET

Kaupunkikeskustan brändäys on hyvin tärkeää markkinoinnin ja tunnettuuden kannalta. Mahdollinen brändäyslinja on kaupalliseen ydinkeskustaan viittaaminen **Kokkolan Kauppakortteleina**, jotka käsittäisivät joustavasti kaupunkikeskustan aluetta ja kokoaisivat yhteen sekä kauppakeskusten korttelit että kivijalan, erottelematta näitä turhaan. Kauppakortteleissa yhdistyy myös Kokkolan historia kaupankäynnin keskuksena sekä tervaporvareiden kaupunkina. Tähän kertomukseen voidaan liittää myös **palvelevien ja monipuolisten erikoisliikkeiden mixi**. Osana brändiä tuodaan esille myös **parhaan palvelun keskusta**, jossa asiakkaan huomioiminen on huipussaan ja korostetaan myös alueen kaksi- tai monikielisyyttä. **Keskustan korttelit myös nimeään** ja kortteleilla voi olla toimintoihin tai historiaan pohjaava oma tarinansa. Kauppakortteleille halutaan rakentaa **vahva tarina**, joka kertoo nykyisyydestä, menneestä ja tulevasta.

Kaupunkikeskusta elää yrittäjiensä mukana. Kaikki muut toimenpiteet keskustan elävöittämisessä ovat tekohengitystä, mikäli siellä ei ole riittävää määrää mielenkiintoisia kaupallisia palveluita. **Erikoisliikkeiden sijoittumista keskustaan** halutaan tukea monin tavoin. Yksi toimenpide ovat kaupunkikeskustassa sijaitsevat **pysyvät pop-up -tilat**, joissa erilaiset toimijat voivat koettaa kivijalkayrittämistä matalalla riskillä. Brändäyksen lisäksi keskustan vetovoimaa halutaan lisätä muillakin tekijöillä. Kyltitys ottaa huomioon myös kaupalliset toimijat ja mahdollisuuksien mukaan yritykset osallistuvat **yhtenäiseen ulkoilmeeseen** ja erilaisiin teematapahtumiin tai -viikkoihin. Jo keväällä 2016 koetettiin kaupunkikeskustan yrittäjien **yhteisiä ”Pitkiä Päiviä”**, jolloin liikkeet pitivät ovensa auki joka kuun ensimmäinen lauantai ja joka kolmas torstai pidennetyin tuntein. Vähittäiskaupan kulutustottumuksissa eletään joka tapauksessa murroksen aikaa ja myös kivijalkakaupan on sopeuduttava kulutuspiikkien

siirtymiseen ilta- ja viikonloppupainotteiseksi. Kokkolaisten kauppiaiden on varauduttava lisäksi myös nettikaupan roolin merkityksen kasvuun.

Yksi konkreettinen haaste on ollut myös **vuoropuhelu**. Yhteistyötä Kosekin, Kokkolan Kaupungin ja yrittäjien sekä muiden toimijoiden välillä tulee kehittää – samoin tiedonkulkua, joka on ollut ajoittain haasteellista. Työkaluja yhteiseen viestimiseen ei tahdo löytyä – etenkin kun toivottavaa olisi vuoropuhelu, jossa järjestävät tahot saisivat yrittäjiltä välitöntä palautetta ja tieto kulkisi molempiin suuntiin. Yksi vaihtoehto dialogin parantamiselle olisi **keskustan yritysten yhdistys** (sekä muiden toimijoiden kuten tapahtumatuottajat, yhdistykset jne.), jonka kautta tieto kulkisi eri suuntiin. Vuoropuhelu on niin ikään tärkeää yhteisen tahtotilan luomisen välineenä. Kehittäjätahojen ja luottamushenkilöiden on 2010-luvulla lähdettävä mukaan dialogiin ja **käytävä keskustelua** kuntalaisten ja muiden toimijoiden kanssa. Yksi kanava tällaiseen kehityshenkiseen keskusteluun on sosiaalinen media. Lisää Kaupunki Kokkolaan -facebookryhmä on yksi esimerkki tästä, mutta myös perinteiset kanavat kuten radio- sekä printtimedia ja mielipidekirjoitukset pitävät pintansa. On tärkeää, että toimijoilla ja kuntalaisilla on kokemus siitä, että he **ovat tulleet kuulluiksi** ja heidän huolenaiheisiinsa on vastattu.

Tapahtumat ovat tärkeä osa kaupunkikeskustan elinvoimaa ja tapahtumien merkitys tulee lähitulevaisuudessa kasvamaan. Tapahtumaistumista on viime vuosina jo ollut havaittavissa. Julkisen sektorin resurssit tapahtumajärjestämiseen ovat kuitenkin rajalliset ja ollaan muutoinkin siirtymässä kulttuuriin, jossa julkinen toimija tukee järjestäjää. **Tapahtumajärjestäjän**

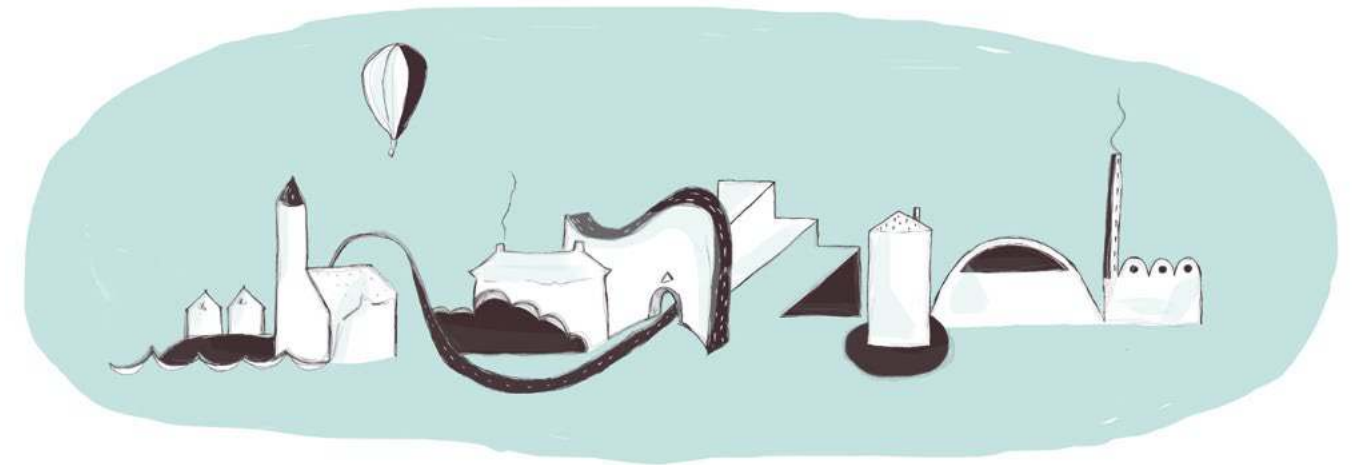
help-desk olisi työväline, jonka kautta tapahtumajärjestäjä saisi heti tiedon rahoituksesta sekä custom-palvelun, jossa tapahtuman suunnitteluun, markkinointiin ja **lupamenettelyihin saa apua**. Rahoituksen ja tuen hakeminen esim. kaupungilta tai matkailulta vaatii selkiyttämistä, koska eri toimijoilla on erilaiset resurssit ja erilaiset intressit järjestettäviä ja tuettavia tapahtumia kohtaan. Help-deskillä tämä hoituisi keskitetysti. Help-deskiltä löytyisi myös **lista mahdollisista tapahtumapaikoista** sekä tietoa esim. mahdollisista layouteista alueella. Tällä tavalla myös **puistojen ja muiden kaupunkitilojen (mm. Länsipuisto) parempi haltuunotto tapahtumapaikkoina** toteutuisi yhteistyössä toimijoiden kanssa.

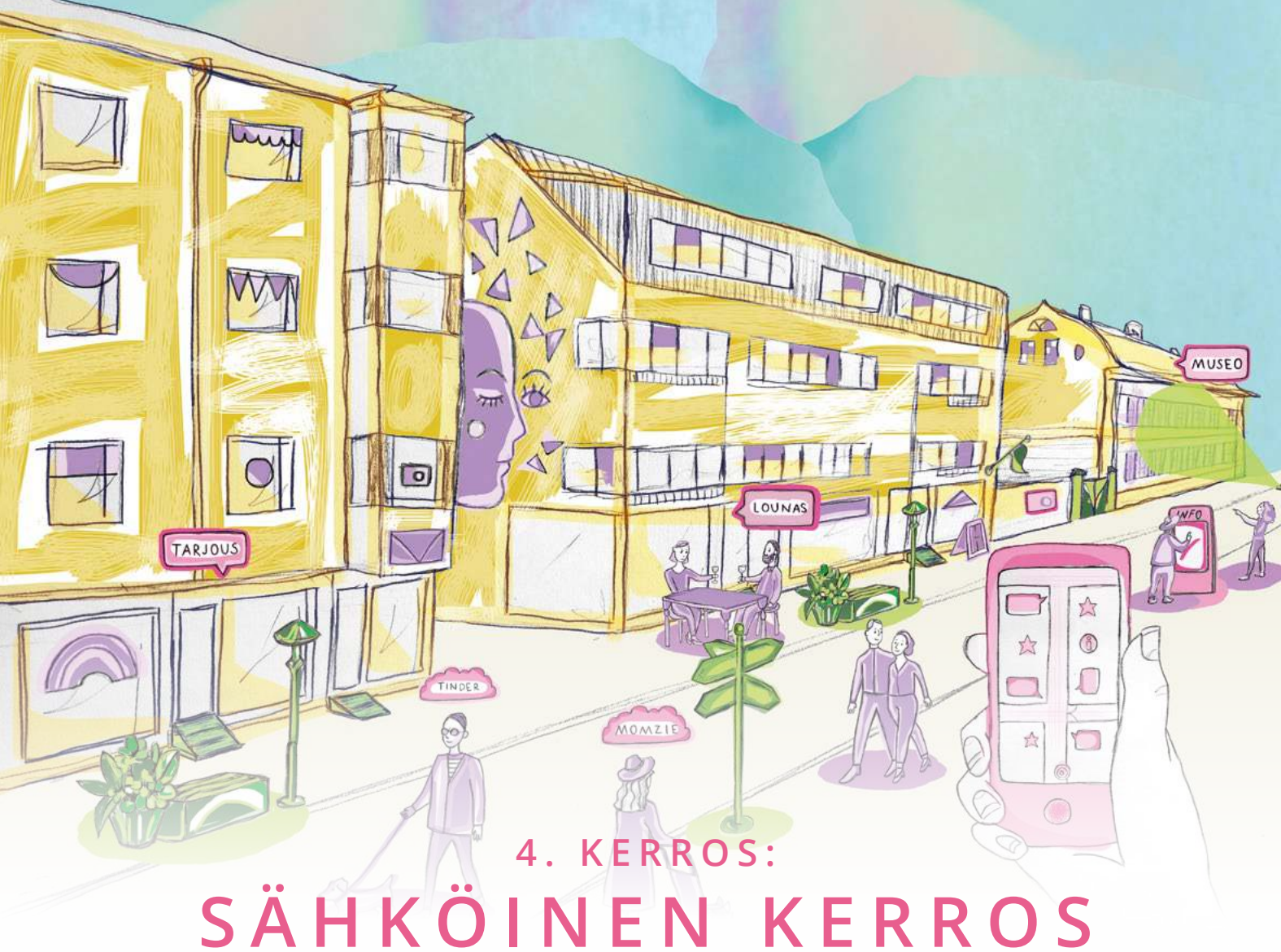
Tavoitteena on Suomen ensimmäisen **kulttuurikaavan laatiminen**. Kulttuurikaava olisi osaltaan **lista olemassa olevista kulttuurikohteista**, jotka liitetään paikkatietoihin. Toisaalta kulttuurikaava on suunnittelutyökalu, jolla etsitään tulevaisuuden paikkoja esimerkiksi urbaanille taiteelle. Nämä voivat olla seinämaalauksia, kaupunkitaideteoksia tai myös väliaikaisia taideteoksia tai tapahtumia. Toisaalta tapahtumajärjestäjän help-deskiltäkin löytyvät tapahtumapaikat ovat myös kulttuurikaavoituksen kohteita. Kulttuurikaavatyön hankkeistamisen mahdollisuutta kartoitetaan.

Kaupunkitaiteen rooli vetovoimatekijänä on tärkeä ja paikkoja, yhteistyötapoja ja rahoitusta sen määrän kasvattamiselle tulee tutkia. **Osuus taiteelle** -käytännön käyttämistä voitaisiin tutkia Kokkolassa. Tällöin uusien investointien hinnasta esimerkiksi prosentti käytetään taiteeseen tai kulttuuriin. Kohteet voivat olla pysyviä tai väliaikaisia – esimerkiksi Rautatientorin rakennustyömaan muuttaminen valotaide-

teokseksi on harkinnassa. **Synergiaa ja yhteistyötä eri tahojen välillä** on myöskin lisättävä. Esimerkiksi kokonaisuus, jossa Pohjoismainen Taidekoulu, Nuorten Kuvataidekoulu ja Kokkolan Kaupunki sitoutuvat ottamaan taiteilijan kaupunkiin lukukaudeksi ja työhön kuuluu kaupunkitaideteoksen tekeminen kaupungille, yhteisöllisen taideteoksen tekeminen Nuorten Kuva-taidekoulun oppilaiden kanssa sekä Pohjoismaisen Taidekoulun opiskelijoiden ohjaaminen esim. kaupunki-installaation tekemisessä. Oppilaitos voisi sitoutua toteuttamaan joka kevät kesäksi esille jäävän teoksen esimerkiksi Chydeniuksen puistoon. Tästä voisi muodostua perinne, jota kaupunkilaiset keväisin innolla odottavat ja samalla se nostaisi myös koulun profiilia ja tunnettuutta.

Matkailijan kannalta vetovoimaisemman ja paremmin saavutettavan kaupunkikeskustan eteen on tehtävissä paljon. Brändäyksen ja paremman markkinoinnin lisäksi myös kiinnostavien kohteiden kehittäminen ja niistä parempi tiedottaminen ovat olennaisia. Tulevaisuudessa Kokkolan Kauppakortteleihin tullaan ostoksille, yöpymään, syömään ja juomaan. Lapsiperheitä kiinnostaa keskustan alueella oleva leikkipuisto tai kauppakeskuksen sisältä löytyvä leikkitila ja hyvät lastenhoitotilat. Muutoinkin sisältöjä kootaan ja kehitetään **”Lasten Kokkola”** -teemalla, johon olemassa olevien kohteiden lisäksi kartoitetaan vetovoimaisemman perhekohteen mahdollisuutta. Suurille ikäluokille mittavat kulttuuritapahtumat sekä hyvinvointipalvelut ovat avainasemassa. ■





4. KERROS:

SÄHKÖINEN KERROS

VISIO: Keskustan sähköinen kerros on jäsentynyt ja kattaa palvelut, yritykset, tapahtumat, toimijat sekä asukkaiden ja matkailijoiden tarpeet. Se tuo lisäarvoa käyttäjille ja kaupallista lisäarvoa yrityksille. Sähköiseen kerrokseen pääsee käsiksi omalla mobiililaitteella, tietokoneella tai sähköisten ubi-pisteiden kautta.

Sähköistä kerrosta ei välttämättä näe silmillä kaupunkiympäristössä liikkuesssa. Siihen pääsee käsiksi erilaisten apuvälineiden kautta; oma mobiililaitte, virtuaalilasit, Ubi-taulu tai sähköinen mainostaulu ovat portteja kaupungin sähköiseen kerrokseen. Tavoitetilassa sähköinen kerros kattaa koko keskustan; toimijat ja tapahtumat. Tällä hetkellä on kuitenkin vielä vaikea sanoa, mikä tai mitkä alustat tulevat voittamaan digitaalisen kaupunkitilan itselleen. Haasteena kunnille ja yrittäjille on pystyä päättämään, minkä palveluntarjoajien mukaan lähteä. On riskialtista ja kallista kehittää omia alustoja, jotka voivat jo valmistuessaan olla vanhentuneita. Seuraavien vuosien aikana sähköisen kaupunkikerroksen suurimmat palveluntarjoajat tulevat selkiytymään, mutta samalla kehityksessä pitäisi ehdottomasti olla mukana jo nyt.

Tällä hetkellä Kokkolan keskustassa sähköinen kerros on jäsentymätön ja sekava. Sitä vaivaa alustojen päällekkäisyys, puute ja ylitarjonta, applikaatioiden puute sekä epätietoisuus siitä, mitkä kanavat kantavat vielä tulevaisuudessakin. Osa palveluista ja tapahtumista löytyy sieltä hyvin, toisista ei ole jälkeäkään. Toimenpiteistä laajin ja tärkein on sähköisen kerroksen ja sen tärkeyden ymmärtäminen. Pitäisi tietää, mitä sen avulla voidaan saavuttaa ja löytää tahtotilaa siihen, että se jäsentyisi ja kehittyisi. Selkeää on myös yrittäjien ja muiden toimijoiden osaamisen puute sekä osaltaan myös se, että alueella esim. printtimedia on edelleen hyvin vahva. Tarvetta digitalisaatiolle ei aina nähdä. ■

TOIMENPITEET

Sähköisen kaupunkikerroksen ymmärtäminen ja ideaalitilan hahmottaminen on tärkein toimenpide kaupunkikeskustan digitalisaatiossa. Keski-Pohjanmaalla digitalisaatio on vasta varhaisessa vaiheessa ja teeman ymmärryksen sekä **mahdollisuuksien näkemisen** vahvistaminen ovat alueellisesti hyvin tärkeitä, jotta satsaus digitalisaatioon voidaan ymmärtää ja perustella. Vuosi 2017 starttaa "kauppiaiden somevuoden", jonka aikana järjestetään **opastusta sosiaalisen median käytöstä** ja muusta digitaalisesta läsnäolosta ja sen mahdollisuuksista.

Konkreettinen tarve on Kokkolan **keskustan avoimelle WLAN-verkolle**. Myös kaupunkikeskustassa sijaitsevia **mobiililaitteen latauspisteitä** kannattaa harkita. Näiden yhteydessä voisi toimia myös erilaisia **digikioskeja**, joissa käytettävissä olisi **tabletteja tai ubi-tiluja**. Näistä löytyisi tietoa Kokkolan palveluista, tapahtumista ja tarjouksista. Digikioskeista löytyisi myös opastusta omalta mobiililaitteelta löytyvistä sisällöistä.

Myös kuntalaiskyselyssä kunnollisen **tapahtumakalenterin** tarve nousi esiin. Älykäs, digitaalinen ja kattava tapahtumakalenteri tarvitaan. Sen pitäisi löytyä helposti, useita reittejä ja sen tulisi kommunikoida myös sosiaalisen median kanssa, jolloin tapahtuman järjestäjä voi esimerkiksi linkata oman Facebook -tapahtuman kalenteriin helposti tai jakaa somessa tapahtumakalenteria suorapainikkeella.

Digitaalisesti löytyvän **sisällön kattavuutta** pitää parantaa. Digitaalisesta kaupunkiympäristöstä esimerkiksi Google Maps -pohjalla pitäisi löytyä nykyistä paljon laajemmin sisältöä ja päävastuu tästä on toimijoilla itsellään. Mikäli Kokkolan kaupunkikeskusta brändäytyön jälkeen perustaa **oman digitaalisen läsnäolon esimerkiksi omien nettisivujen tai applikaation muodossa**, pitää sieltä löytyä myös sisältöä. Toimijoiden opastaminen tässä sekä jatkuvuuden ja säännöllisyyden tärkeyden ymmärtäminen ovat tärkeitä toimenpiteitä. Google mapsin osalta voisi harkita myös kohdennetusti tarjottua neuvontaa niille yrityksille, jotka eivät palvelussa nykyisellään näy. **QR-koodien liittäminen historiallisesti tai muuten mielenkiintoisiin kohteisiin** on keino, jolla myös tarinankerrontaa voidaan tukea.

Sähköisen kaupunkikerroksen rakentamisen ja täydentämisen ympärille on mahdollista luoda hanke. **Sähköisen kaupunkikerroksen hankkeessa** voidaan miettiä digitaalisen sisällön kattavuutta ja luoda toimintatapoja, jotka tukevat kautta linjan eri toimijoiden digitalisaatiota sekä kaupungin ja kaupunkikeskustan palveluiden yhtenäistä ja eheää läsnäoloa digitaalisissa palvelimissa. Hanke voisi myös tukea sisällöntuotantoa sekä antaa tietoa ja työkaluja toimijoille. ■

Kaupunkikeskustan kehitystyön roolituksen selkiyttäminen

– syksy 2016 –

Kokkolan Kaupunki / KOSEK / City Kokkola

Liikehuoneistojen kiinteistönomistajien kartoittaminen ja yhteistyön avaaminen

– syksy 2016 –

Kosek / kiinteistönomistajat

Pysäköintijärjestelmän arvioiminen kaupallisuutta edistävästä näkökulmasta

– syksy 2016 –

Kokkolan Kaupunki / yrittäjät

Kylttityöryhmän toiminnan käynnistäminen

– syksy 2016 –

KOSEK / museo / City Kokkola

Kaupungin sisäntulojen merkkäminen

– syksy 2016 –

Kokkolan Kaupunki / Kylttityöryhmä

1.1 Valaistussuunnitelman tai ”valokaavan” kilpailutus

– syksy 2016 –

City Kokkola / Kokkolan Kaupunki / (H)



1.2. Valaistussuunnitelman / valokaavan toteutus

– 2020 mennessä –

Kokkolan Kaupunki

Cityvihreä ja sen ympärivuotisuus sekä uusien kaupunkiviheralueiden ja -muotojen suunnittelu

– jatkuva –

Kokkolan Kaupunki / City Kokkola / mahd. konsultti

Kaupunkikeskustan leikkikeitaan suunnittelu ja rakennus

– 2019 mennessä –

Kokkolan Kaupunki

Kauppatorin suunnitelman päivittäminen

– 2018 –

Kokkolan Kaupunki

Rantakadun rakentaminen bulevardiksi

– kevät/kesä 2017 –

Kokkolan Kaupunki

Isokadun profiili Historiallisena Kauppakatuna

– jatkuva –

City Kokkola / Kokkolan Kaupunki / yrittäjät / museo / kylttityöryhmä

Kaupunkikeskustan kasvattaminen Kosilan suuntaan

– alkaa 2020 –

Kokkolan Kaupunki / kaavoitus

Pitkäsillankadun makasiinipihan ja Prestin talon sisäpihan parempi käyttöönotto

– jatkuva –

kiinteistönomistajat / vuokralaiset / tapahtumanjärjestäjät / tapahtumajärjestäjän help-desk

Chydeniuksen puiston käyttöönotto kaupungin olohuoneena

– jatkuva –

City Kokkola / tapahtumanjärjestäjät / tapahtumajärjestäjän help-desk

Pyöräilykeskustan kehittäminen

– jatkuva –

Pyöräilytyöryhmä / Kokkolan Kaupunki

***Kaupunkikeskustan brändäys ja
brändityöryhmän toiminnan
käynnistäminen***



– talvi 2016–2017 –

KOSEK / Kokkolan Kaupunki / City Kokkola (H)

***Yrittäjien yhteistyön vahvistaminen
ja tiedonkulun parantaminen***

– syksy 2016 –

Kosek / yrittäjät / City Kokkola

***Erikoisliikkeiden ja -palveluiden mixin
monipuolistaminen***

– jatkuva –

Kosek / kauppakeskusjohto / City Kokkola

***Aktiivinen dialogi kehittäjätahojen,
yritysten ja kuntalaisten välillä***

– jatkuva –

luottamushenkilöt / virkamiehet

Kauppakortteiden nimeäminen

– talvi 2016–2017 –

Kokkolan Kaupunki / museo / brändityöryhmä

Tapahtumajärjestäjän help-desk

– syksy 2016 –

KOSEK / Visit Kokkola (H / D)

Pysyvät pop-up -tilat



– kevät 2017 –

kauppakeskusjohto / kiinteistönomistajat /
City Kokkola (H)

Kulttuurikaavan laatiminen

– 2017 –

Kokkolan Kaupunki / kulttuuritoimi /
museotoimi (H / D)

Osuus taiteelle

– jatkuva –

Kokkolan Kaupunki / rakennuttajat

Kokkolan keskustaan avoin WLAN



– 2017 –

Kokkolan Kaupunki (D)

***Kaupunkikerroksen
digiohjelman laatiminen***



– 2016 / 2017 –

KOSEK / Kokkolan Kaupunki (H / D)

Kauppiaiden somevuosi 2017



– 2017 –

Kosek (H / D)

Kommunikoiva tapahtumakalenteri



– syksy 2016 –

KOSEK / Visit Kokkola /
Kokkolan Kaupunki / (H / D)

***QR-koodeja keskustaan mm.
historiallisiin kohteisiin***



– 2018 –

Visit Kokkola / Matkaoppaat / City Kokkola /
kyltityöryhmä (H / D)

