

KOKKOLA



KARLEBY

En livskraftig stad möjliggör till- växt

Karleby stads livskraftsprogram

2019 - 2022

Innehållsförteckning

1 En livskraftig stad stärker tillväxten och sysselsättningen.....	4
1.1 Booster för Karleby livskraft.....	4
2 Stärkande av företagets verksamhetsförutsättningar	6
2.1 Näringslivspolitiska samarbets- och tjänsteavtalet.....	6
2.2 Mål och åtgärder.....	7
3 Främjande av sysselsättning och nya arbetsplatser	8
3.1 Mål och åtgärder.....	9
4 Stadsmarknadsföring	10
4.1 Mål och åtgärder.....	10
5 En attraktiv stad	11
5.1 Mål och åtgärder.....	12
6 Spetsprojekt för livskraft 2019 – 2022	12
6.1 KLARA - utvecklingsprojekt för Karleby spårtrafik och centrumområdet	12
6.2 Utveckling av idrottsparken / evenemangsparken.....	13
6.3 Kokkola Industrial Park, KIP utveckling av området.....	14
6.4 Nationalstadspark.....	14

1 En livskraftig stad stärker tillväxten och sysselsättningen

Livskraften i staden innebär förmåga att ständigt förnyas, vilket behövs för att stöda den ekonomiska tillväxten och invånarnas välmående. För att stärka tillväxten bör vi kunna identifiera hur regionens förnyelseförmåga byggs upp och hur det här kan främjas.

En livskraftig stad är väldigt beroende av regionens attraktionskraft och hållkraft. Ett attraktivt Karleby lockar nya invånare, företag och turister. Flyttningsattraktionskraften beskriver hur intressant och lockande staden är ur nya invånares och återflyttares perspektiv. Särskilt studie- och arbetsmöjligheter, mångsidiga fritidsmöjligheter och boende gör staden intressantare. Nettomigrationen mellan kommunerna har de senaste åren varit negativ i Karleby, särskilt bland unga åldersgrupper. Utmaningen är att i framtiden vända migrationen mellan kommunerna och därigenom få ett stigande invånarantal i staden.

Lägesattraktionen är Karlebys styrka. Den beskriver stadens tillgänglighet och position som trafikknutpunkt. Lägesattraktionen drar turister och evenemangsbesökare. Då det gäller utvecklingen av lägesattraktionen är aktiv stadsmarknadsföring och de positiva faktorer som påverkar Karlebys anseende viktiga. En regions attraktionskraft mäts ofta utöver med fakta med anseende och image, och därför har Karleby velat satsa på aktiv stadsmarknadsföring; ett exempel på det här är stadens nya grafiska profil och varumärke som lanseras under året för Karlebys 400-årsjubileum.

Livskraftens andra sida, hållkraften, är stadens förmåga att få befintliga invånare och företag att hållas kvar och trivas i Karleby. Då betonas bland annat invånarnas nöjdhet med stadens tjänster och boende- och livsmiljön, gemenskapskänslan, utvecklingsmöjligheter och trevlig atmosfär.

En livskraftig stad bygger på flera olika faktorer och att sätta dem i en prioritetsordning är omöjligt. Det här programmet lyfter fram de livskraftsfaktorer vars utveckling inte behandlas i de andra utvecklingsprogrammen som stöder stadsstrategin. Då det gäller stadens livskraft och tillväxt är bland annat bostads-, markanvändnings- och tomtpolitiken samt kvaliteten och tillgängligheten av tjänster för barn, ungdomar och barnfamiljer viktiga. Dessa teman som upprätthåller livskraften granskas inte i detta livskraftsprogram eftersom de behandlas noggrannare i bl.a. skilt upprättade utvecklingsplanen för bildningsväsendet, dokument som hör till En barnvänlig kommun-programmet och markanvändnings- och bostadspolitiska programmet.

Livskraftsprogrammet ingår i Karleby stads strategi. Programmets mål baseras särskilt på innehållet i strategins del en lockande och attraktiv stad. Som huvudteman för programmet har valts konkurrenskraftigt företagsliv, sysselsättning, stadsmarknadsföring och hela stadsregionens attraktionskraft. Dessutom lyfter man fram de viktigaste spetsprojekten för livskraft under fullmäktigeperioden.

1.1 Booster för Karlebys livskraft

Booster för livskraften är de styrkor och acceleratorer som är grogrunden för stadens livskraft.

Tillgänglighet

Smidiga förbindelser till regionen är en väsentlig del av livskraften. Karlebys utmärkta läge som logistisk knutpunkt bidrar till bättre attraktionskraft. Satsning på muddring av hamnens djupfarled, utveckling av bangården vid Karleby järnvägsstation och järnvägstrafiken mellan Karleby och storindustriområdet är centrala investeringar och utvecklingsobjekt under fullmäktigeperioden. Trygghandet av omfattande flygförbindelser

vid Karleby-Jakobstads flygstation är en viktig intressebevakningsuppgift för hela regionen.

Upprätthållande och utveckling av vägnätet är mycket viktigt för smidiga förbindelser till Karleby. Transportmängderna har ökat kraftigt, varför man också framöver ska satsa på underhåll och utveckling av säkerheten på huvudlederna. Dessutom är smidig närtrafik, både kollektivtrafik och gång- och cykelleder, en väsentlig del av stadens hållkraft.

Då man utvecklar tillgängligheten och säkerställer smidig trafik i framtiden måste staden ta i beaktande de centrala förändringskrafterna som påverkar trafiksystem och sätten människor rör sig på, som till exempel klimatförändring, koldioxidsnålhet och resurseffektivitet. Dessa faktorer kommer oundvikligen att ändra och utveckla den framtida trafiken och trafikens infrastruktur.

Områdets kompetensstrukturer och fui-verksamhet

I Karleby har invånarnas utbildningsnivå stigit de senaste åren. År 2017 hade 71,7 procent avlagt en examen efter grundskolenivå. 43,4 procent hade avlagt en examen på andra stadiet, dvs. mera än medeltalet i landet (40,3 procent). Även om andelen högt utbildade har ökat är den fortfarande lägre än hela landets jämförelsetal, i Karleby 26,9 procent och i hela landet 29,9 procent.

Mångsidigt kunnande och tillgången på arbetskraft bidrar till en stabil grund för stadens livskraft. Utbildnings- och kompetenssystemet i Karleby är ett täckande nätverk med utbildningsvägar från andra stadiet till yrkeshögskole- och universitetsutbildning. En av grundpelarna för livskraft är således i skick. Då områdets utbildningsstrukturer stöder företagets utveckling är stadens roll att bidra till främjande av samarbete mellan företag och utbildningsorganisationer och å andra sidan att säkerställa utbildnings- och arbetslivsstigar för studerande.

Utbildningsorganisationerna har en ostridigt viktig roll som attraktionsfaktor för staden. Utmaningen är att få de som utexamineras i Karleby att stanna kvar och återvända till staden efter studierna. Fastän Karleby har utflytningsöverskott i unga åldersgrupper, visar intressanta statistikuppgifter att år 2017 var Mellersta Österbotten det enda landskapet utöver Nyland och Åland som hade inflyttningsöverskott av högre utbildade unga vuxna (25 - 34 år).

FUI-verksamhet och regionens utvecklingsfinansieringsmöjligheter är en viktig acceleratör för livskraft. Städernas utveckling och konkurrenskraft sinsemellan bestäms i stor utsträckning av regionernas konkurrens- och innovationsförmåga. Fui-verksamheten i Karlebys utbildningsorganisationer, högskolor och forskningsanstalter bidrar till att bygga stadens livskraft och möjliggör företagets tillväxt och internationalisering.

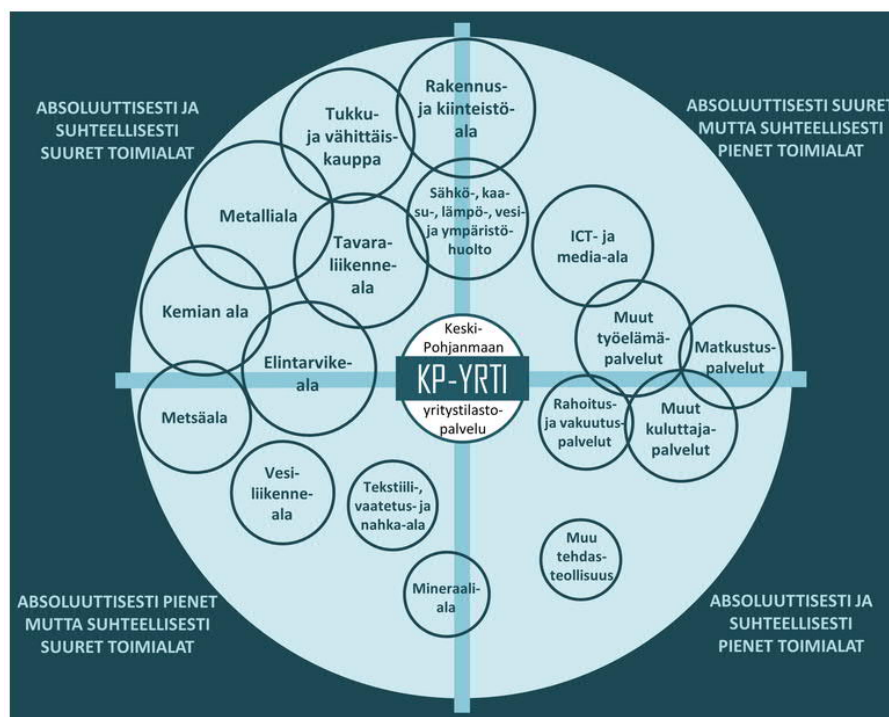
Internationalism

I Karleby vilar internationalismen på traditioner. Internationalismen syns i stadsbornas vardag bland annat som tvåspråkighet, internationella studerande, kulturell mångfald och exportriktad industri. Karleby är en internationell stad med kulturell mångfald och nettoimmigrationen har varit positiv varje år. År 2018 hade 3,4 procent av stadens invånare ett främmande språk som modersmål. År 2018 grundades cirka 3 procent av företagen i Karleby av människor med invandrarbakgrund. Karleby är en del av en stark zon med exportindustri, eftersom andelen export av industrins omsättning i Mellersta Österbotten var cirka 62 procent (år 2018).

2 Stärkande av företagets verksamhetsförutsättningar

Karleby stads näringsstruktur är mångsidig och baseras på många starka branscher. De är bland annat kemisk industri, metallindustrin, båtindustrin, handels- och servicebranschen, ICT-branschen, logistiken inklusive hamnen, pälsproduktionen och jord- och skogsbruk samt trä- och livsmedelsbranschen. I Karleby är betydande arbetsgivare dessutom offentlig sektor, vården och omsorgen samt utbildningsbranschen.

Karleby's livskraft byggs upp av hela landskapet. I Karleby's Universitetscentret Chydenius KP-YRTI företagsstatistik-tjänst beskrivs Mellersta Österbottens branschstruktur och branschfokusområden. I bilden nedan presenteras den nyaste beskrivningen av områdets näringsstruktur.



Källa: Mellersta Österbottens företagsstatistik-tjänst K-P YRTI 2018

Antalet företag har utvecklats positivt i Karleby de senaste åren. Enligt Statistikcentralen verkade 3 154 företag i Karleby år 2017.

Karleby och Karleby ekonomiska region var framgångsrika i en nationell enkät om nöjdheten bland företagare år 2018 och var bland annat den bästa klättraren i Finlands Näringsliv EK:s företagsbarometer, från plats 17 till plats 10. Finlands Näringslivs kommunranking rangordnar Finlands regioner enligt hur bra operativ miljö en region har för sina lokala företag.

2.1 Näringslivspolitiska samarbets- och tjänsteavtalet

Staden genomför varje år en enkät bland företagen i Karleby, där företagare kan utvärdera stadens näringslivspolitik. Utifrån den senaste företagarenkäten har Karleby tecknat ett näringslivspolitiskt samarbetsavtal med företagareföreningarna i Karlebyregionen. I samarbetsavtalet bestäms fem teman, som stadens näringslivspolitik och näringslivsverksamhet satsar speciellt på åren 2019 – 2022.

1. Anskaffningar

I fråga om anskaffningar utvecklar vi öppet anskaffningssamarbete mellan staden och företagare.

➔ *Spetsprojekt:* Uppmärksamhet fästs vid organisering av anskaffningar och staden utnämner en kontaktperson som vägleder företagare när det gäller anskaffningar

2. Kommunikation och marknadsföring

Vi utvecklar stadens attraktionskraft, tillgången på arbetskraft samt smidig kommunikation mellan staden och företagare.

➔ *Spetsprojekt:* Förbättrad kommunikationen mellan staden och företagare: företagarnas frukostkaffe varje månad, morgongrötsevenemang, WhatsApp-grupp (företagarföreningarnas styrelser – stadens representanter)

3. Bedömning av konsekvenser för företag

Vi utvecklar företagsmöjligheterna genom att beakta konsekvenser för företag i beslutsfattande.

➔ *Spetsprojekt:* En bedömning i förväg om konsekvenser för företag görs vid beslutsprocesser som gäller markanvändning, planläggning, trafikregleringar och större anskaffningar.

4. Smidighet och öppenhet i tillståndsprocesser

➔ *Spetsprojekt:* En kontaktperson för företagare utnämns i stadens organisation

5. Näringsrådgivning

Stadens näringsrådgivning är företagatorienterad, följer fenomen och trender och är i tiden

➔ *Spetsprojekt:* Med centraliserade resurser produceras tjänster inom företagsrådgivning och företagsutveckling och lokal företagsamhet lyfts fram.

2.2 Mål och åtgärder

Då det gäller utveckling av näringar ger Karlebynejdens Utveckling Ab rådgivning för nya företag och vid grundande av nya företag, stöder utvecklingen av tillväxtföretag och är med skapar en positiv företagaratmosfär. Näringarna och stadsutvecklingen ansvarar för sin del för stadens invest in-verksamhet, där KOSEK är en aktiv partner. Då det gäller företagens lokalutveckling samarbetar Karleby Industriby Ab med näringarna och stadsutvecklingen. Utvecklingsverksamheten på KIP:s område gällande infra och fastigheter görs i samarbete med KIP Infra Oy och KIP Service Oy.

Mål	Åtgärd
Stöd för företagstillväxt Ansvarig part: KOSEK	<ul style="list-style-type: none">• Utveckling av vidareförädlingen och produktifieringen• Tillhandahållande av mångsidiga utvecklingstjänster för företag
Arrangering av rådgivning för nya företag	<ul style="list-style-type: none">• Övergripande tjänster för nya företagare, startpengsutlåtan

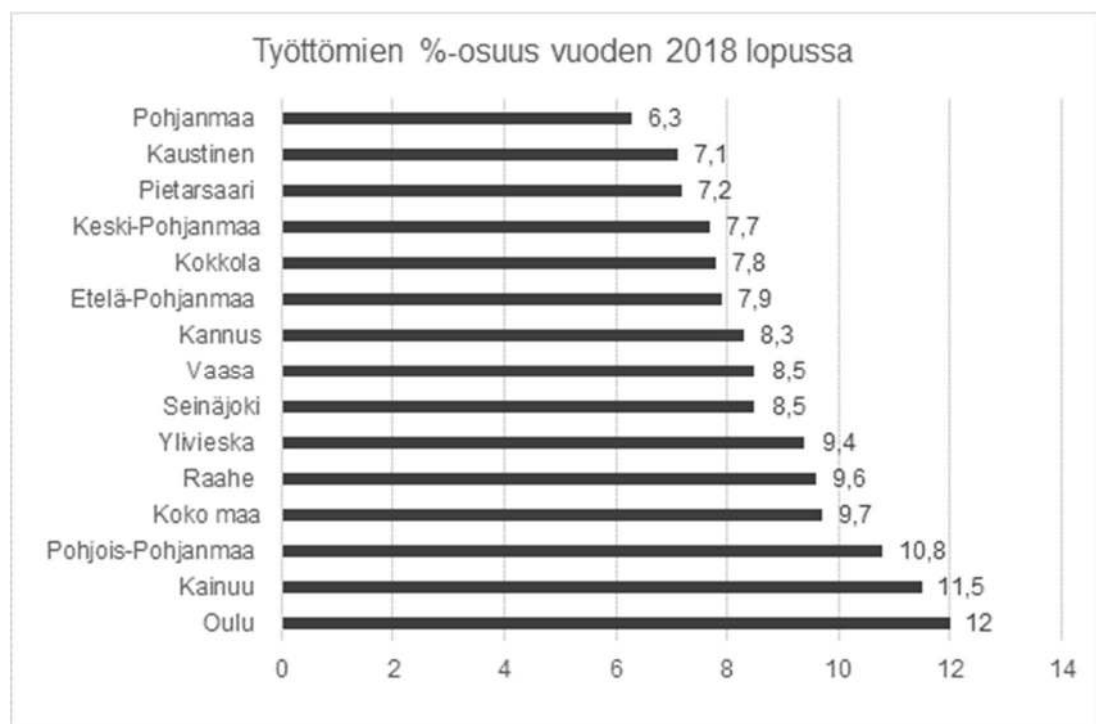
Ansvarig part: KOSEK	
Stärkande av företagervänlig attityd Ansvarig part: näringar och stadsutveckling, KOSEK	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckling av företagarlostran • Stärkande av företagervänlig attityd på tjänstemannanivå • Tjänstvillighet och smidiga processer • Genomförande av det näringslivspolitiska samarbetsavtalet
Beviljande av kommunfinansiering för näringslivets projekt Ansvarig part: Näringar och stadsutveckling	<ul style="list-style-type: none"> • Kontroll av kommunfinansieringsprocessen

3 Främjande av sysselsättning och nya arbetsplatser

Sysselsättningsläget i Karleby har utvecklats positivt de senaste åren. Årsmedeltalet av arbetslösa arbetssökande var 1750 personer år 2018 medan motsvarande medeltal ett år tidigare var 2100 personer. År 2018 var ändringen -18,5 procent.

När året 2018 gick ut var arbetslöshetsgraden bara lite under 8 %. Med tanke på säsongsvariationen har arbetslösheten fortsatt att minska under året 2019, men inte lika häftigt som under år 2018. Det ser ut att till exempel antalet personer som har varit kontinuerligt arbetslösa i ett år inte kommer att minska år 2019 utan kommer att förbli på nivån 300 personer.

Just nu ligger arbetslösheten på historiskt låg nivå. Efter den fulla sysselsättningen i början av år 1990-talet har vi senast sett liknande utveckling år 2008 på toppen av den stigande konjunkturen.



Fastän sysselsättningen utvecklats positivt, finns det en risk att den relativa andelen svårsysselsatta av alla arbetslösa ökar. Därför ska man vidareutveckla punktsatser för att främja varje invånares sysselsättning.

Stadens sysselsättningstjänster fortsätter i nätverksform i hela stadens område och som aktiv partner tillsammans med samkommuner, FPA, Te-byrån och regionens arbetsgivare.

Till den större sysselsättningsuppgiften hör att främja sysselsättning av utländsk arbetskraft. Stadens roll i att främja sysselsättning av återflyttare och utländsk arbetskraft är att ta ansvar för att utveckla den allmänna attraktiviteten och att grunda ett inflyttningsnätverk. Målet är att stadskoncernens verksamhetsområden och aktörer, undervisningsorganisationer och andra aktörer i området tillsammans utvecklar verksamhetsmodeller som lockar utländsk arbetskraft och bidrar till deras integration i området.

3.1 Mål och åtgärder

Mål	Åtgärder
<p>Organisering av arbete</p> <p>Ansvarig part: sysselsättningstjänsterna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Förebyggande av långvarig arbetslöshet, särskilt bland unga arbetssökande • Verkställande av sysselsättning med staden, företag och tredje sektorn • Fungerande nätverkssamarbete inom sysselsättningstjänster
<p>Främjande av tillgänglig arbetskraft</p> <p>Ansvarig part: KOSEK, näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stödtjänster för rekrytering i små företag • Utveckling och förverkligande av växelverkan mellan näringslivet och studenter • Utveckling av rekryteringskompetens • Koppling av studerande i Karleby och studerande på annan ort till lokala arbetsmöjligheter.
<p>Utbildning och attraktionskraft</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling, sysselsättningstjänster</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckling av utbildningssystemen tillsammans med brytningen i näringsstrukturens krav i fråga om arbete • Utveckling av inflyttningsnätverk och distansarbete, inkluderande invandring • Utveckling av Karlebys program för företagarlostran

	<ul style="list-style-type: none"> • Stadens attraktionsmarknadsföring
<p>Verksamhet som grundas på sysselsättningsuppgifter</p> <p>Ansvarig part: sysselsättnings-tjänsterna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nya sätt att samla och dela information om behovet av arbetskraft i olika branscher och effektivt nyttjande av informationen • Insikter i det aktuella sysselsättnings- och arbetsmarknadsläget och förutseende agerande

4 Stadsmarknadsföring

Målet för stadsmarknadsföringen är att göra staden kändare och attrahera turister, invånare, studerande och företag till området. Karleby stadsmarknadsföring skapar och stärker en livskraftig och attraktiva stadsimage "Karleby förnyas djärvt" i enlighet med stadsstrategin. Stadsmarknadsföringens uppdrag är att genomföra slagkraftig marknadskommunikation i enlighet med varumärket.

Med varumärke avses de föreställningar som förknippas med staden och är summan av image och anseende. Varumärket differentierar stadsregionen och stärker dess ställning i olika valsituationer. Ett bra varumärke är eftertraktat och bärs med stolthet. Syftet med varumärkesbyggandet är att öka attraktionskraften. För varje plats kan hittas en unik kombination av attraktionsfaktorer, med vilka platsen differentieras från övriga platser.

I stadsmarknadsföringen används stadens framtida enhetliga grafiska marknadsföringsprofil. Den grafiska profilen bygger stadsbilden och är ett verktyg för marknadsföringen och kommunikationen. En enhetlig grafisk profil effektiviserar marknadskommunikationen och skapandet av en identifierbar stadsbild.

Marknadsföringens karaktär och genomförandesätt har förändrats signifikant de senaste åren. Parallellt med traditionella marknadskommunikationsmetoder har digitaliseringen och sociala medier medfört många nya möjligheter. Marknadsföring är allt oftare en kombination av olika metoder och medier och ger olika målgrupper möjlighet att delta. Marknadsföringen är också kundservice och möten med människor. Marknadsföringen ska vara målinriktad och resultatnriktad. Den ska leda till den kändhet och ageranden som eftersträvas.

De centralaste målen för stadens marknadskommunikation i enlighet med strategin är kändare tjänster, främjande av näringslivets verksamhetsförutsättningar och skapande av nya arbetsplatser och nya företag, invånare och studerande i staden. Ett utvecklingsprogram för kommunikation och marknadsföring har upprättats för att komplettera stadsstrategins mål gällande marknadskommunikation.

4.1 Mål och åtgärder

Mål	Åtgärder
<p>Varumärkes- och webbsidesförnyelse</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • För Karleby stad uppgörs åren 2019-2020 ett varumärkeskoncept • I och med varumärkeskonceptet uppgörs en marknadsföringsstrategi för

	<p>att effektivisera och utveckla marknadsföringen av stadens tjänster samt arbetsgivarbilden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vid förnyelsen av webbplatsen karleby.fi uppdateras sidorna för att motsvara målen tillgänglighet, kundorientering och stadsmarknadsföring. Förnyelsen av webbplatsen avancerar enligt tidtabellen för varumärkesarbetet.
<p>Utveckling av strategisk kommunikation</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bland stadsorganisationens verksamhet, centrala projekt eller övriga ämnen väljs ämnen som är strategiskt viktiga och för vilka omfattande kommunikation planeras på lång sikt.
<p>Utveckling av den interna kommunikationen</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karleby stad som arbetsgivare visas i positivt ljus och arbetsgivarbilden utvecklas konsekvent, för att staden också i fortsättningen ska vara en lockande arbetsgivare. • Vad gäller den interna kommunikationen utvecklas och förenhetligas verksamhetssätten, användningen av digitala kanaler ökas och en kommunikationspositiv atmosfär stöds. Intranetkanalen förnyas efter webbplatsförnyelsen.
<p>Karleby 400-jubileumsåret</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stadsmarknadsföringen uppgör och genomför en marknadskommunikationsplan för Karleby 400 i samarbete med jubileumsårets aktörer.

5 En attraktiv stad

Under programperiod livskraft firar Karleby stad 400-årsjubileum vilket kommer för sin del att göra stadens rika evenemangsutbud mångsidigare. Målet är att utveckla rådgivnings- och stödtjänster för arrangering av evenemang, vilket bidrar till att staden är ett attraktivt ställe för att arrangera olika evenemang också i framtiden.

Evenemang som arrangeras i Karleby är också starkt ihopkopplade med stadens turistmässiga attraktion, vars främjande Karleby Turism Ab står för. Koordinering av evenemang kommer att utvecklas och stärkas i hela stadsorganisationens och Karleby Turism Abs gränssnitt så att områdets evenemang formar en attraktiv helhet året runt.

Under programperiod livskraft ska fästas särskild uppmärksamhet vid utvecklingen av en livskraftig stadskärna. Ett utvecklingsprogram för utveckling av stadskärnan har upprättats för åren 2016-2020. Dess mål genomförs under programperioden livskraft.

Ett av stadsstrategins mål är att ta hand om hela stadsområdets livskraft. Utöver utvecklingen av stadskärnan ska man också se till att tätorter och byar på landsbygden i Karleby utvecklar sina styrkor och upprätthåller således sin livskraft.

5.1 Mål och åtgärder

Mål	Åtgärder
<p>Skapande av nya evenemang och stärkande av befintliga evenemang</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling, kulturtjänsterna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Staden möjliggör evenemangsinfrastruktur • Utveckling av evenemangskoordination • Lansering av en evenemangskalender
<p>Livskraftigt stadscentrum</p> <p>Ansvarig part: näringar och stadsutveckling, stadsmiljö</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verkställande av åtgärder i Stadskärnans utvecklingsprogram
<p>Aktiva byar och tätorter</p> <p>Ansvarig part: KOSEK</p> <p>Stadsmiljö</p> <p>Näringar och stadsutveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Via företagsrådgivningen stöds utvecklingen av primärproduktionens vidareförädling och naturturism. • Utveckling av byacentras mångformiga boendemöjligheter • Förbättring av åtkomligheten av byacentra och pendeltrafik • Stärkning av byacentras kännetecknande drag som stöd för uppbyggandet av stadens varumärke

6 Spetsprojekt för livskraft 2019 – 2022

6.1 KLARA - utvecklingsprojekt för Karleby spårtrafik och centrumområdet

KlaRa-projektet är en helhet som består av olika enskilda projekt. Om projekthelheten verkställs ger den stora fördelar särskilt för näringslivet som har anknytning till storindustriområdet i Karleby, och dessutom blir trafikeringen smidigare och resekedjorna mera fungerande och den positiva utvecklingen i Karlebys stadsstruktur främjas.

För åtgärderna inom KlaRa-projektet finns tydliga behov. Efter fördjupningen av farleden i hamnen ökar trafiken till och från hamnen, men tågtrafiken har bara ett spår.

Godstrafiken körs via Karleby järnvägsstation, som inom persontrafiken betjänar ett befolkningsunderlag på cirka 200 000 personer. Allt snabbare förbindelser gör tågresor allt populärare, men förhållandena vid Karleby järnvägsstation motsvarar inte dagens krav. Perrongerna har inga tak, parkeringen är för liten och resekedjorna krångliga.

Stadens tillväxt medför utmaningar för stadsstrukturen, eftersom det är svårt att bygga ut staden till området söder om järnvägsstationen utan fungerande trafikleder till stadens service.

Som lösning på nämnda utmaningar är en nyckelinvestering ett dubbelspår som byggs från Karleby järnvägsstation till hamnen och storindustriområdet. I och med det utnyttjas huvudbanans 2 spår maximalt. Säkerheten i det livligt trafikerade stadsområdet förbättras betydligt med över- och underfartslösningar i anknötning till spårinvesteringen. Person- och godstrafiken får egna spår och persontrafiken får skyddstak, och dessutom uppstår en anslutningspunkt som underlättar resande via personbils-, buss- och tågtrafiken.

En underfart under spåren förtätar stadsstrukturen genom att södra och norra sidan förenas. Samtidigt accelereras den planerade bostadsbyggnationen söder om spåret. I området Kosila planeras också för riksväg 8 en ny linje som blir 4-filig.

Klaras helhetsprojektplanering har redan beretts och att de uppskattade kostnaderna för projekthelheten är cirka 50 miljoner euro.

KlaRa-hankkeen vaihe	Suunnittelu	Toteutus
Vaihe 1		
• Valtatie 8 parantaminen Kosilan kohdalla	2019	2020
Vaihe 2		
• Kokkolan henkilöratapiha, palvelutason parannukset • Matkakeskusjärjestelyt	2019 - 2020	2020 - 2021
Vaihe 3		
• Kevytliikennealikulku Kosilaan, rinnakkaisväylä ja liityntäpysäköintijärjestelyt	2020 - 2022	2021 - 2022
Vaihe 4		
• Ykspihlajan ratapihjärjestelyt • Kaksoisraidejärjestelyt (Kokkola – Ykspihlaja) • Energiatien alikulku	2020 - 2022	2023
Vaihe 5		
• Pohjoisväylän eritasot	2022 (tarkistukset, pääosin valmis)	2023

6.2 Utveckling av idrottsparken / evenemangsparken

Utvecklingen av stadens attraktionskraft är av stor betydelse vid bland annat konkurrensen om arbetskraft. För att vara attraktiv staden är det viktigt att tillhandahålla fungerande evenemangsplatser och evenemangscener för invånarna.

Idrottsparken/evenemangsparken är viktig vid utvecklingen av attraktionskraften särskilt ur perspektivet evenemangsproduktion och idrott. Utvecklingen av idrottsparken består av flera delar. Viktigast är utbyggnaden av ishallen och simhallen samt byggandet av en hybridarena. Hybridarenan omfattar en multifunktionsarena samt tävlingsförhållanden för fotboll. De närmaste åren kommer man att fokusera på planering av olika projektdelar, lokalprogram samt säkerställande av finansiering. Då projekthelheterna verkställs blir idrottsparken/evenemangsparken en utmärkt plats för såväl idrottsevenemang som olika slags evenemang (mässor, konferenser, konserter osv.).

Idrottsparken och evenemangsparken är centrala attraktionsfaktorer i livskraftsprogrammet. Då de verkställs tillhandahåller man för invånarna inspirerande evenemangsområden med goda förutsättningar. Under programperiod livskraft ska planeringen och genomförandet av idrottsparken/evenemangsparken avancera betydligt, också ur finansieringsperspektiv. Den befintliga idrottsgårdens användning kommer att stå inför utmaningar på 2020-talet, så för att trygga invånarnas idrottsmöjligheter är projektet idrottsparken också väldigt viktigt.

6.3 Kokkola Industrial Park, KIP utveckling av området

Kokkola Industrial Park, KIP, området har utvecklats aktivt i samarbete med industrin. Området har utvecklats gynnsamt och i området har etablerats ny industri, i området har gjorts investeringar och nya jobb har uppstått. KIP är en föregångare inom cirkulär ekonomi, dess produktionsintegrat är unikt. KIP:s konkurrenskraft grundas även på starkt tjänsteutbud, tillgång på nyttigheter, bra ledarskap i industriområdet samt det framtagna konceptet "plug and play".

Framtidens batteriindustri är en möjlighet för KIP. KIP tillhandahåller en unik miljö för batteriindustriens förädlingskedja dit råvaruflöden som är centrala för industrin koncentreras.

I utvecklingen av KIP-området ska man även framöver fästa särskild uppmärksamhet vid utvecklingen av markanvändningen, produktionen av råvaror och tjänster samt vid vidareutveckling av området.

Karleby stad ska i samarbete med industrin främja industriutvecklingen och särskilt sträva efter att främja tillgången på arbetskraft. Stadskoncernen ansvarar för industriområdets marknadsföring för företag och i samarbete med Karleby Storindustriområde rf stärka områdets varumärke samt attraktionskraft ur perspektivet tillgång på arbetskraft. Staden ska delta aktivt i storindustriområdets intressebevakningsarbete.

6.4 Nationalstadspark

Ett initiativ för projekt Karlebys nationalstadspark togs redan år 1998. Projektet startade på allvar när en representant för miljöministeriet tog upp ärendet på nytt år 2013. Den nya propositionen behandlades i stadens olika beslutande organ 2014-2015. Förberedningen av projektets förutredning startade i juni 2015 och för projektet utnämndes arbetsgrupper för styrning och planering. År 2018 bestämde Karlebys stadsstyrelse att ansöka om att anlägga en stadspark i Karleby. Senare godkände stadsfullmäktige i Karleby områdesgränserna för nationalstadsparken. Ansökan handläggs som bäst av miljöministeriet. Om miljöministeriet godkänner Karlebys ansökan, grundas en nationalstadspark år 2020.

Karlebys nationalstadsparksområde baseras på Karlebys berättelse om den marina handelsstaden på västkusten som formats av landhöjningen och har en rik natur- och kulturhistoria. Med är centrala områden för sjöfart och handel samt objekt för krigshistoria och naturhistoria.

I granskningsområdet ingår Tankar, Renö, Natura 2000-området i Karleby skärgård, Trullevi, områdena Rummelören och Harrbåda, Gamlahamnsviken, Sundmun, grönområden vid Sundet, Neristan, Oppistan och Tallåsen.

Särdrag i Karlebys nationalstadspark är närheten till havet, landhöjningen och historiska element, såsom närings- och bosättningshistoria samt stadsstrukturens lager och bevaring. Dessutom är mångformiga och vida naturområden och mångsidiga rekreationstjänster en viktig del i verkställandet av nationalstadsparken.

Karlebys roll i nätet av stadsparkar som redan grundats är att införa i nätverket av nationalstadsparkar landhöjningsfenomenet, som påverkat - och fortfarande påverkar - mötet mellan hav och land i Karleby. De allt grundare stränderna och havet som fjärras har tvingat hamnarna att flytta allt längre från centrum. Nationalstadsparkens havs-, strand- och skärgårdsnatur präglas av landhöjningsfenomenet: naturen är ständigt i brytning - en dynamisk successionsprocess.

