

Karleby-Mellersta Österbotten med på resemässan Matka 2014

Avdelningen som Karleby senaste år byggde upp på för resemässan i Mässcentrum i Helsingfors och fick mycket beröm återkommer under mässan Matka 2014 16.-19.1.2014. Vd för Karleby Turism Ab Jaska Pensaari berättar att man vid förnyelsen ville utnyttja och vidareutveckla den högklassiga lokala kompetens som finns i Karleby. Mässavdelningens helhetimage har också denna gång förverkligats av den prisbelönade planeraren och illustratören Elina Warsta med motiv från Karleby. Med inspiration från Warstas arbeten har Karleby Turisms webbsidor nu förnyats liksom övrig marknadsföring (www.visitkokkola.fi).

Tant Sofia och Fröken Adelina tar med mässbesökaren på en tidsresa på Karlebyavdelningen. I berättelserna om TidensEko (AjanKaiku) skapar mötet mellan de fiktiva gestalterna och Karlebys verkliga historia ett oförlömligt steg ut ur vardagen.

Man har som mål att i Karleby och Mellersta Österbotten satsa på att göra regionen kändare bland turisterna. Några klara uppgifter om de potentiella besökarnas önskemål har inte samlats in. Vi kommer under de viktigaste inhemska mässevenemangen år 2014 att genomföra enkäter för att reda ut saken.

En insats eller verksamhet som främjar turismen i regionen belönas med priset Turismfyren som delas ut på Karlebys mässavdelning torsdagen 16.1. kl. 17.00.

Karleby- Mellersta Österbottens avdelning presenterar ett mångsidigt totalutbud

I den gemensamma avdelningen på resemässan 2014 deltar turismaktörer både från Karleby och det övriga landskapet. Karleby Turism, Mellersta Österbottens förbund och Lipputoimisto (biljettbyrå) deltar i avdelningen.

- Vi kan erbjuda rikligt med upplevelser åt turister i alla åldrar ända från maritima miljöer och Neristan till naturturism. Den underbart karga Tankar fyrö är charmerande mitt ute i havet både i storm och spegelblankt väder. Utbudet av musik – och kulturevenemang är mycket omfattande också i år. Karleby är också känt som konferensstad som har goda förbindelser och med all service på promenadavstånd, berättar Jaska Pensaari

De viktigaste evenemangen under detta år är bland annat Karleby Vinteraccordeon och Vinterbalen i februari, Mustakari in Memories i juni, Karlebyoperan, Kokkola Cup och Europeiska mattorget i juli, Veneziaaden sista veckandan i augusti, Handelns och Kulturens natt i september samt Julmarknaden i Neristan i december.

Mässan Matka 2014 bekant för småföretagarna med KOSEKs hjälp

KOSEK ordnar en introduktionsresa till resemässan 2014 i Helsingfors för småföretagarna i turistbranschen.

- Vi granskar det aktuella utbudet och trenderna, funderar på företagets möjligheter att själva ställa ut under nästa års mässa som en del av regionens gemensamma avdelning, säger KOSEKs projektchef Marjo Lindholm.

Tilläggsuppgifter:

Jaska Pensaari , verkställande direktör, Karleby Turism Ab, tfn 040-5576 295

Marjo Lindholm , projektchef, Karleby Utveckling Ab/ KOSEK, tfn 044-7809 918

