

Tiedote  
23.5.2020

Kotimaanmatkailu edistää Suomen talouden elpymistä  
**100 syytä matkailla Suomessa -kampanja tarjoaa vinkit myös Kokkolassa.**

**Neljättä kertaa toteutettava matkailuorganisaatioiden valtakunnallinen yhteiskampanja 100 syytä matkailla Suomessa kannustaa suomalaisia matkustamaan kotimaassa sitten, kun se on turvallista. Tänä vuonna erityisen merkitykselliseen rooliin nouseva kampanja kokoaa kotimaan matkakohteet yhteen ja tarjoaa vinkkejä siihen, millaisia helmiä kotimaasta oikein löytyykään – saaristosta Saimaalle ja Lappiin. Kokkolan Matkailu Oy on mukana kampanjassa ensimmäistä kertaa.**

Maaliskuun lopussa tehdyn kyselytutkimuksen\* mukaan yli puolet suomalaisista (57 %) aikoo matkustaa tulevana kesänä Suomessa. Poikkeusolojen myötä erityisesti luontokohteet (43 %) ja päiväretket lähiseuduille (45 %) kiinnostavat suomalaisia. Myös kaupunkikohteet (35 %) ovat monen suosikkilistalla.

Työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) tukema, Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry:n toteuttama, 100 syytä matkailla Suomessa -kampanja on saanut matkailutoimijat ympäri maan yhdistämään voimansa. Toukokuussa alkava kampanja jatkuu tänä vuonna poikkeuksellisesti lokakuun loppuun asti. Vahvasti digitaalisiin kanaviin rakennettu kampanja kokoaa kotimaan matkailuhelmet yhteiselle [100syytä.fi -sivustolle](https://www.100syyta.fi).

“Suomen matkailu nousee takaisin jaloilleen nimenomaan kotimaanmatkailun avulla. Ihmiset kokevat kotimaan turvallisimpana vaihtoehtona vielä pitkään, ja korona-aika on saanut monet suomalaiset innostumaan läheltä löytyvistä paikoista ja luonnossa liikkumisesta ihan uudella tavalla. Inspiraatiota kaivataan kuitenkin kovasti siihen, mitä kaikkea kotimaassa voikaan tehdä, sitten kun reitti on selvä, ja tähän kysymykseen kampanjamme tarjoaa jopa sata upeaa vaihtoehtoa”, kertoo Suoma ry:n puheenjohtaja **Anne-Marget Hellén**.

“Olemme Kokkolassa onnekkaita, että pystymme kaupunkikeskustan lisäksi tarjoamaan niin paikallisille kuin matkailijoillekin yli 200 km luontoreittejä, useita uimarantoja ja saaristolaiselämää niin rannikon kalastajakylissä kuin Tankarin majakkasaarella. Toivonkin, että merellinen Kokkola pääsee arvoiseensa merkitykseen tänä kesänä”, sanoo Kokkolan Matkailu Oy:n toimitusjohtaja **Teea Pietilä**.

“Tietysti myös kotimaan matkoja suunnitella on tärkeää muistaa turvallisuus. Viranomaisten antamia terveys- ja hygieniaohjeistuksia on noudatettava tarkasti. Vastuu on sekä matkailuyrittäjällä että matkailijalla”, Hellén painottaa.

### **Kotimaanmatkailu on vastuullinen valinta**

Vastuullisuus on matkailun kasvava trendi. Kotimaan- ja lähimatkailun suosio näkyi viime vuoden kotimaisen matkailun huippuluvuissa: kotimaiset yöpymiset kasvoivat touko-syyskuussa 5,8 %, joka vastaa 450 000 yöpymisvuorokautta.

“Kriisin jälkeen tärkeä tavoitteemme on saada kotimaanmatkailu takaisin kasvun tielle, jolla se on viime vuodet ollut. Koronapandemia korostaa vastuullisen lähimatkailun merkitystä entisestään. Matkailemalla kotimaassa voimme tukea yhdessä kotimaisia palveluita ja yrittäjiä”, toteaa elinkeinoministeri **Mika Lintilä**.

Myös Hellén muistuttaa, että matkailijan onni löytyy nyt läheltä. Lähimatkailu elvyttää kotimaista matkailua, mutta on suomalaisille myös mahdollisuus päästä kokemaan uusia elämyksiä ja

seikkailemaan pitkään jatkuneen kotoilun jälkeen: "Uudet kohteet ja elämykset eivät välttämättä vaadi kuin muutaman ylimääräisen pysähdyksen mökkimatalla".

Kyselytutkimuksen mukaan suomalaisille vastuullinen matkailu tarkoittaa erityisesti luonnon ja paikallisuuden vaalimista. Kärkeen nousivat luonnon ja vesistöjen kunnioittaminen (68 %), paikallisten asukkaiden ja heidän arjen kunnioittaminen (58 %) sekä paikallisten palveluiden ja tuotteiden tarjoajien suosiminen (52 %).

### **Katset on suunnattava koko loppuvuoteen**

Hellén kannustaa suomalaisia tekemään suunnitelmia rohkeasti myös loppuvuoteen.

"Kotimaanmatkailu kaipaa ympärivuotisuutta ja kauden pidentämistä. Suunnitelmia kannattaakin ajoittaa rohkeasti pidemmälle syksyyn ja panostaa vaikkapa kaupunkien kulttuuritarjontaan tai ruokaelämyksiin".

"Yrityksiltä tämä edellyttää palveluiden entistä parempaa tuotteistamista myös syyskesälle. Meillä on nyt edessä uusi kesäkauden määrittely, ja se edellyttää palveluiden pitämistä täysipainoisesti auki pidemmälle syksyyn", muistuttaa Hellén.

### **Lisätietoja:**

Anne-Marget Hellén, Suoma ry:n hallituksen puheenjohtaja  
anne-marget.hellen@turku.fi, +358 50 5590499

Hannu Komu, Suoma ry:n toiminnanjohtaja  
hannu.komu@onvisio.fi, +358 400 615756

Teea Pietilä, Kokkolan Matkailu Oy  
teea.pietila@visitkokkola.fi, +358 44 2519131

Kampanjan kuvamateriaalia ja logot:  
<https://100syyta.fi/medialle>

TEM:  
<https://tem.fi/kotimaanmatkailu>

*\* Suoma ry:n tilaaman 100 syytä matkailla Suomessa -kyselytutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin online-kyselynä Bilendi Oy:n ylläpitämässä M3 Panelissa 18.–22.3.2020. Tutkimuksen kohderyhmä oli 18–75-vuotiaat ja kyselyyn vastasi 1000 suomalaista. Otos kiintiöitiin kansallisesti edustavaksi sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan.*

### **100 syytä matkailla Suomessa -kampanjan kesän 2019 yhteenveto:**

- Sivustolla luettiin kotimaisten matkakohteiden esittelykortteja touko-syyskuun aikana yli 1,2 miljoonaa kertaa.
- Kampanjan sosiaalisen median kanavat keräsivät 13 000 uutta seuraajaa ja yhteensä sosiaalisessa mediassa tavoitettiin yli 1,5 miljoonaa suomalaista touko-kesäkuussa.
- Kampanja palkittiin Finnish Travel Gala 2019 -kilpailussa Vuoden matkailukuvan nostajana.