

Välmåendemässa till Chydenia

I köpcentret Chydenia ordnas 14.3.2015 för första gången en välmåendemässa i samband med köpcentrets Hintatyrsky-kampanj.

Temana för välmåendemässan är lokal arbetshälsoverksamhet, välmående och evenemang. Gemensamt för dessa är naturligtvis välmående, och det är just vad de företag och aktörer som deltar i mässan vill erbjuda besökarna.

- Vi drog igång på kort varsel och genom att testa oss fram, och på den första mässan deltar nu sammanlagt 30 olika aktörer från flera olika områden. Vi hoppas att det här ska bli ett evenemang som återkommer varje år och att aktörernas antal så småningom ska växa. Nu samlar vi även in upplevelser med hjälp av vilka vi kan vidareutveckla mässan, berättar Mari Keiski från KOSEK.

Som plats för mässan valdes köpcentret Chydenia eftersom läget är centralt och köpcentret är lätt att nå. Tidpunkten för mässan, lördagen den 14 mars, infaller samtidigt med köpcentrets egen Hintatyrsky-kampanj, som väntas locka en hel del människor till centrum.

Mässan är öppen kl. 10–15 och under denna tid kan man bekanta sig fritt med tjänster och utbud som erbjuds av olika aktörer inom välmåendebranschen, utnyttja mässerbjudanden och till exempel mäta sitt blodtryck gratis! Det är fritt inträde till mässan.

Vi ses på välmåendemässan!

Mera information om evenemanget:

KOSEK

Mari Keiski

044 7809715

mari.keiski@kokkola.fi